Djurvälfärd som mervärde?

Maria Lundesjö Ahnström
Quality Manager Food and Animal Welfare

Vilken betydelse har hög djuromsorg?

Det beror på! Olika förväntningar i butik och på restaurang

KÖTT FRÅN SVERIGE

?

KÖTT FRÅN SVERIGE

Det finns ett antal trender som vi behöver fokusera på för att möta kunderna och deras krav på produkterna

Kundtrender inom Kött och Chark

1 Svenskt

2 Lokalt & regionalt

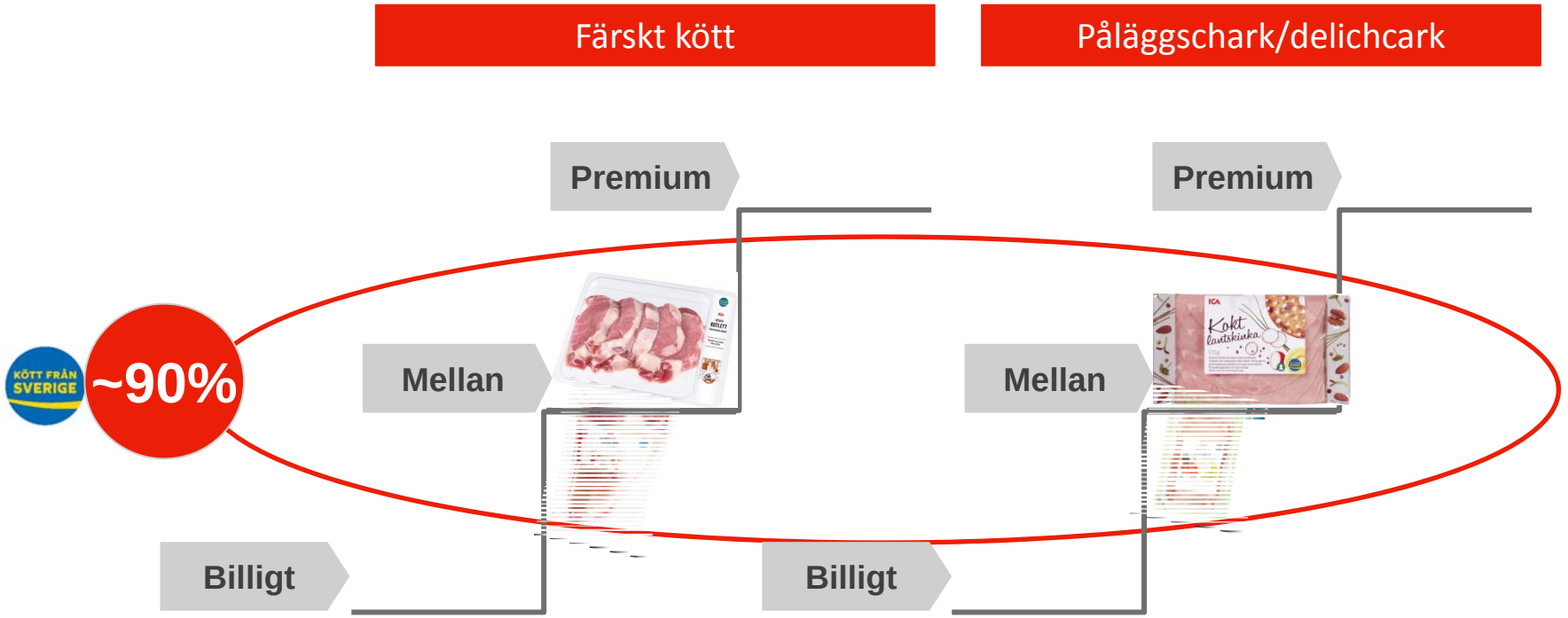
3 Måltidslösningar & restaurang

4 Premium och inspiration

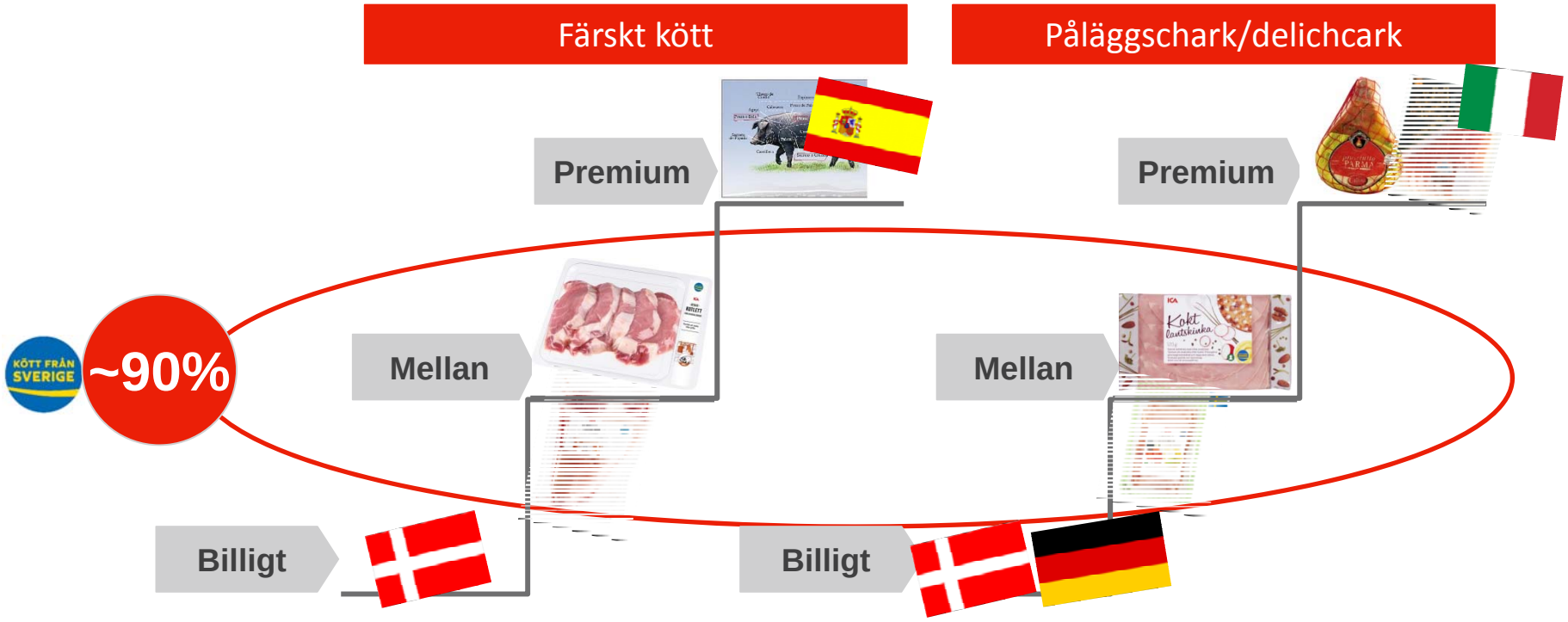
5 Hållbart och hälsa

6 Prisfokus

I griskategorin är svenskt starkast i mittensegmentet



I griskategorin är svenskt starkast i mittensegmentet



Genom anatomiska affären uppgår svenskandelen till 90% av butiksförsäljningen på ICA (kött och chark)

Vi har gått från att köpa styckdelar...

...till att köpa hela djur

12 000 000 kg grisköttt *har konverterats till svensk råvara*

Ekologiskt

i eco
FLÄSKYTTERFILÉ

i eco
SVENSK EKOLOGISK NÖT
KRAV
ENTRECÔTE

Frilandsgris

Naturbeteskött

Kunderna efterfrågar inte bara svenskt – utan nu även regionalt och lokalt

Lokalt/Regionalt

Smålandskött
GARANTERAT SVENSKT KÖTT

SVENSKT KÖTT FRÅN
SKÅNSKA GÅRDAR

HALLAND • VÄSTERGÖTLAND • VÄRMLAND • BOHUSLÄN
Västsvenska Gårdar

Tack

FÖR EN GÖD MORGONDAG
Alla kan göra något.
Det här gör vi på ICA.
Alla kan göra något för en god morgondag - Framförallt vi!
Maten är ju en så stor och viktig del av hållbarhetsarbetet. Med utgångspunkt i vårt dagliga arbete med att se till att alla kan äta bra och gott ska vi också se till att saker och ting blir lite bättre i samhället, för miljön och för folkhälsan. Ett mål är att vara klimatneutrala år 2020, ett annat att göra det enklare för våra kunder att handla ekologiskt, hälsosamt, miljösmart och svenskt.
Nu är det upp till bevis – för en god morgondag!