



Uppföljning av Aktionsplan 2010 – För en ökad ekologisk konsumtion och produktion

Informationsbrev nr 1 20 februari 2009

Inledning

Avsikten med detta informationsbrev är att beskriva det arbete som utförs med direkt koppling till Aktionsplanens huvudåtgärder och som är av strategisk betydelse. Goda exempel och resultat som uppnås förmedlas för att stimulera alla aktörer att bidra till en positiv utveckling. Informationsbrevet kommer att innehålla en rad länkar till de etablerade nyhetsbrev och webbplatser som på ett bra sätt bevakar den dagliga utvecklingen inom marknad, produktion och konsumtion.

Marknadens utveckling

Konsumenternas efterfrågan på ekologiska livsmedel har ökat kraftigt under de senaste två åren. Svensk Dagligvaruhandel har under 2008 gjort en övergripande säljplan och visat mycket tydligt för livsmedelsindustrin att man vill köpa större volymer än tidigare. Det breda sortiment som detaljhandeln idag erbjuder ökar synligheten för certifierade ekologiska livsmedel och mer kan säljas om tillförseln från livsmedelsindustrin och primärproduktionen bättre svarar upp mot den efterfrågan som finns.

Aktionsplan 2010 – För en ökad ekologisk konsumtion och produktion

Ekologiskt Forum vid Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien ledde år 2007 arbetet med att ta fram en aktionsplan för att uppnå de mål som specificerades i regeringens skrivelse öEkologisk produktion och konsumtion 6 Mål och inriktning till 2010ö (2005/06:88) dvs. den certifierade ekologiska odlingen bör vid utgången av 2010 minst uppgå till 20 % av landets jordbruksmark och 25 % av den offentliga konsumtionen av livsmedel bör utgöra ekologiska livsmedel 2010.

Målgrupp för aktionsplanen är alla aktörer i livsmedelskedjan och berörda myndigheter.

Aktionsplanen skall ses som ett vägledande handlingsprogram, som utarbetats av aktörerna på marknaden. Planens förslag utgår i huvudsak från målen för ekologisk konsumtion och produktion samt från konsumentperspektivet. I aktionsplanen föreslås ett antal nya åtgärder och vissa förändringar i redan beslutade aktiviteter. Därtill ska de åtgärder som redan pågår räknas in och värdesättas.

Ekologiskt Forum har fått uppdraget av Jordbruksdepartementet via Jordbruksverket att arbeta med uppföljning och aktiviteter för att nå målen med en ökad ekologisk produktion och konsumtion i Aktionsplan 2010.

Ekologiskt Forum är en mötesplats för utveckling av den ekologiska produktionen och konsumtionen och för skapandet av ett långsiktigt uthålligt lantbruk. Ekologiskt Forum är 2008 ö 2010 ett oberoende och politiskt obundet projekt vid Kungliga Skogs- och Lantbruksakademiens allmänna avdelning.
www.ksla.se.

Försäljning inom dagligvaruhandel

Försäljningen av ekologiska livsmedel uppgick under år 2006 till 2,2 procent av den totala försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln, enligt Jordbruksverkets statistikrapport 2008:2, www.sjv.se. Det är på samma nivå som för år 2005. Värdet av försäljningen av ekologiska livsmedel och drycker uppgick under 2006 till närmare 3,5 miljarder kronor.

I Ekologiska Lantbrukarnas rapport öVäxande Marknad 2008ö, www.ekolantbruk.se redovisas en marknadstillväxt på totalt 25-30 % för ekologiska livsmedel för år 2007. Under ett marknadsseminarium i slutet av januari offentliggjorde det fristående företaget Ekoweb beräkningar om att försäljningen av certifierade ekologiska livsmedel uppgick till 6,1 miljarder kronor eller 3,4 % år 2008. Det är en ökning med 36 % jämfört med år 2007 enligt www.ekoweb.nu. KRAV meddelar i sin nya öMarknadsrapport 09ö, www.krav.se att försäljningen av ekologiska produkter ökade med drygt 40 % och antalet KRAV-certifierade produkter ökade med 27 % under 2008.

Export

Exportrådet gör i dagarna en stor satsning på export av ekologisk mat genom en samlad monter på världens största mässa för ekologiska livsmedel, BioFach i Nürnberg. Under mässan ställer ett antal företag ut sina produkter under varumärket öOrganic Northö tillsammans med företag från Finland. BioFach har i år 2 900 utställare och 46 000 besökare från hela världen väntas finnas på plats i Tyskland. Exportrådet, www.swedishtrade.se, samarbetar med Ekologiska Lantbrukarna och Ekologiskt marknadscentrum om det svenska deltagandet. Biodynamiska Produkter, Härjedalsbröd, Lantmännen Lantbruk, Laholmschips, Löfbergs Lila, Oatly AB, Pipers glass och Swedeponic är några av de svenska företag som deltog i BioFach. ArlaFoods visade ett stort utbud av svenska och danska mejeriprodukter.

Offentlig konsumtion

Försäljningen av ekologiska livsmedel till offentliga storkök, restauranger och hotell uppgick år 2008 till 1,3 miljarder kronor eller drygt 20 % av det totala värdet, enligt www.ekoweb.nu. Kommuner och landsting köpte samma år ekologiska livsmedel för omkring 600 miljoner kronor, vilket andelsmässigt är ungefär 8 %. Vid öNordic Organic Conference 2009ö i Göteborg den 18-20 maj kommer framgångsrika aktiviteter och erfarenheter från ansvariga för offentlig upphandling att diskuteras och förmedlas. Läs mer på konferensens webbplats www.nordicorganic.org.

Forskning och kunskapsförmedling

Ett förslag till en svensk forskningsstrategi inom ekologisk produktion och konsumtion för perioden 2009-2015 har utarbetats av det nationella samrådet. Strategin ska förstärka forskningens roll och bidra till utvecklingen av ekologisk produktion och konsumtion. Ekologiskt Forum vid KSLA anordnar en hearing den 5 mars för att diskutera strategin i sin helhet och speciellt frågan om en svensk forskningsprofil inom området.

Centrum för uthålligt lantbruk (CUL) publicerar fortlöpande forsknings- och syntesrapporter som beskriver miljöeffekterna av ekologisk odling och djurhållning på www.cul.slu.se/publikationer/index.asp.

Ekologiskt Forum är en mötesplats för utveckling av den ekologiska produktionen och konsumtionen och för skapandet av ett långsiktigt uthålligt lantbruk. Ekologiskt Forum är 2008 ö 2010 ett oberoende och politiskt obundet projekt vid Kungliga Skogs- och Lantbruksakademiens allmänna avdelning. www.ksla.se.

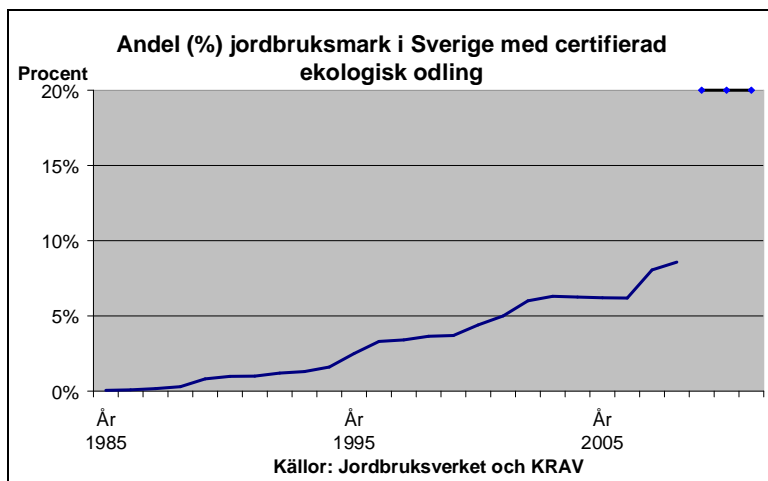
Statistik och snabba signaler

För att skapa trygghet i kommersiella system behöver man framåtblickande trendspaning och prognoser samtidigt som solid information om nuläget hela tiden uppdateras. Här spelar statistik och snabba signaler i marknadssystemet viktiga roller. Informationen om marknadens utveckling i detta brev är resultatet av flera aktörers engagerade och enskilda arbete. Uppföljningen av aktionsplanens åtgärder visar tydligt att det återstår en del utvecklingsarbete och samordning innan systemet har förutsättningar att fungera med önskad snabbhet.

Jordbruksverket har efter ett regeringsuppdrag lämnat förslag på hur statistiken kring ekologiska livsmedel kan förbättras utan att detta negativt påverkar det övergripande arbetet med att minska de administrativa kostnaderna för företagen. Under den närmaste tiden kommer aktörerna att diskutera hur förslagen ska genomföras.

Nästa nummer

Nummer 2 av detta informationsbrev kommer ut i slutet av mars. Då presenterar vi bl.a. en enkät om vilka satsningar på ekologisk produktion och konsumtion som har gjorts inom Landsbygdsprogrammet. I diagrammet nedan visas att den certifierade arealen med ekologisk produktion närmar sig 9 %. Vilka åtgärder kan bidra till att nå målsättningen 20 %? Vi bjuder in till ett seminarium på KSLA den 29 april om läget beträffande Aktionsplanens åtgärder.



Tack för att du har läst detta brev

Frågor eller förslag angående uppföljningen av Aktionsplan 2010 tas gärna emot av den branschöverskridande aktörsgrupp som leder uppföljningen. Kontaktuppgifter finns på www.ksla.se under rubriken Ekologiskt Forum.

Med vänlig hälsning
Anders Heimer
Projektledare

Ekologiskt Forum är en mötesplats för utveckling av den ekologiska produktionen och konsumtionen och för skapandet av ett långsiktigt uthålligt lantbruk. Ekologiskt Forum är 2008 ó 2010 ett oberoende och politiskt obundet projekt vid Kungliga Skogs- och Lantbruksakademiens allmänna avdelning. www.ksla.se.