



Kungl. Skogs- och Lantbruksakademiens uppgift är att med stöd av vetenskap och praktisk erfarenhet till samhällets gagn främja jordbruk och skogsbruk samt därtill knuten verksamhet.

Akademisammankomst – överläggningsämne

Lantbrukets konkurrenskraft – en fråga om kostnadsläge och konsumentförtroende

Tid	Torsdag 10 november, kl 15.30–18.00 (kaffe från kl 15.00)
Plats	Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien, Drottninggatan 95 B, Stockholm
Anmälan	Senast den 4 november via denna länk eller via vår hemsida www.ksla.se . Anmälan till Jordbruksavdelningens lunch kl 12.00 och sammanträde kl 13.00–15.00 via denna länk (endast Jordbruksavdelningens ledamöter). Om Du inte har tillgång till dator/internet, ring Helle Rosencrantz, 08-54 54 77 01.
Frågor	Innehåll: Magnus Stark, magnus.stark@ksla.se , tel 08-54 54 77 24, 0703-474 160 Anmälan: Gun Askerö, gun.askero@ksla.se , tel 08-54 54 77 12, 0701-603 309
Webb	Sammankomsten kan följas via länk på www.ksla.se Denna sammankomst finansieras med stöd av Stiftelsen Hugo och Emma Björkmans minnesfond.

Det svenska jordbruket har i grunden goda förutsättningar att producera bra råvaror till rimliga kostnader, men i dagsläget förlorar svensk primärproduktion marknadsandelar till importvaror. Med sjunkande primärproduktion får livsmedelsindustrin svårare att konkurrera, då volymerna som ska processas sjunker. Ett lantbruk som inte är lönsamt har också mindre möjlighet att leverera ”gemensamma nyttigheter” som levande landsbygd och ekosystemtjänster.

Vid Akademisammankomsten skall vi diskutera vad som skapar konkurrenskraften hos det svenska lantbruket och på vilket sätt den kan stärkas.

I dagsläget pressas det svenska produktionslantbruket bland annat av regler kring djuromsorg och restriktiv lagstiftning för växtskyddsmedel. Men konkurrenskraft är mer än stallmiljö och produktionsmetoder. Vårt lantbruk måste möta konsumenternas önskemål då det gäller matens kvalitet och korta avstånd mellan producent och konsument och dessutom ge goda exempel på hur de råvaror vi producerar, kan tillagas.

Konkurrenskraft skapas inte bara på kostnadssidan utan också genom att fokusera på intäkterna. Det är inte säkert att lösningen för att öka en enskild företagares konkurrenskraft är densamma som för att öka konkurrenskraften hos hela branschen. Det finns goda möjligheter att öka konkurrenskraften, men det kräver att branscherna, myndigheterna och det politiska systemet arbetar vidare inom de respektive områden som de har ansvar för och därmed en möjlighet att påverka, men med god kontakt sinsemellan.

Välkomna!

Åke Barklund
Akademiens sekreterare och VD

Program

Lantbrukets konkurrenskraft – en fråga om kostnadsläge och konsumentförtroende

Torsdag 10 november 2011

Moderator Johan Biärsjö, agronom, Hallongården

15.00 **Samling, kaffe/te i Oscars källare**

15.30 **Formell sammankomst**

15.45 **Överläggningsämne:** Lantbrukets konkurrenskraft - en fråga om kostnadsläge och konsumentförtroende

Lönsamheten i svensk växtodling i ett globalt perspektiv

Anders Krafft, Växtråd

Svensk grisnäring, en bransch i kris, men med sikte på möjligheterna

Gun Ragnarsson, smågris-/slaktgrisproducent med försäljning både till Scan och under eget varumärke

Restauranger och konsumenters förväntningar på de svenska råvarorna.

Evert Bränd, Brand Marketing & Consulting.

17.00 **Bensträckare**

17.10 **Diskussion**

18.00 **Ärtsupé**