

Samverkan i kommunikations- och utbildningsinsatser för att stärka de gröna näringarna

Lena Andersson-Eklund

KSLA 2014-10-09



SLU:s bidrar med utbildning, vilket förutsätter

😊 Bra kvalitet i utbildningen

- profilering mot framtidsområden
- nyttjandeperspektiv & yrkesinriktning
- stark bas i grundvetenskaper
- god pedagogik
- bra samarbetspartners nationellt & internationellt

😊 Behov hos arbetsmarknadens

- etablerade utbildningar inom växande områden
- samverkan med sektorerna, näringsliv & samhälle
- svensk och internationell arbetsmarknad

😊 Efterfrågan från ungdomar

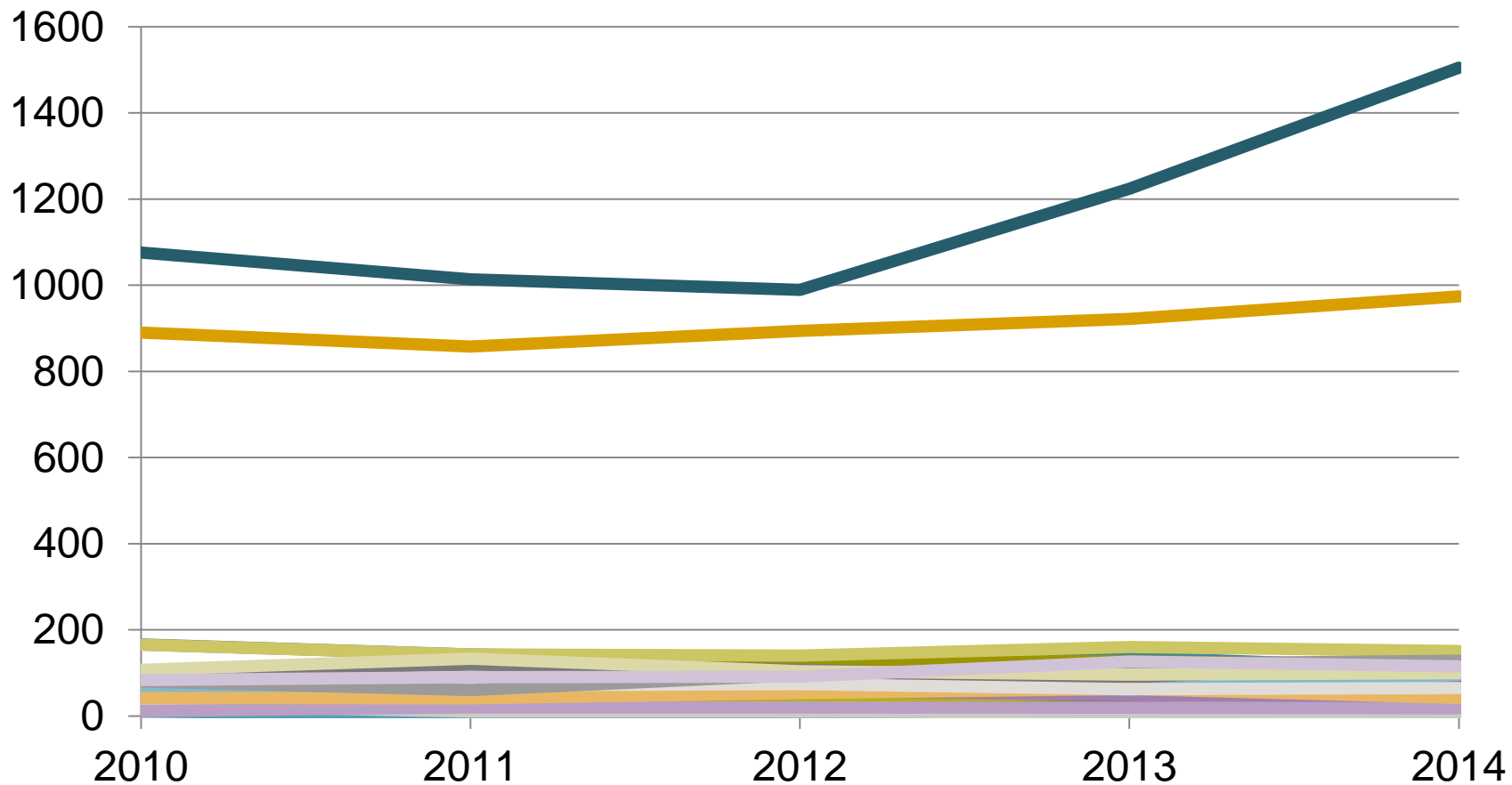
- kännedom och intresse för gröna näringar
- kännedom om SLU och våra utbildningar



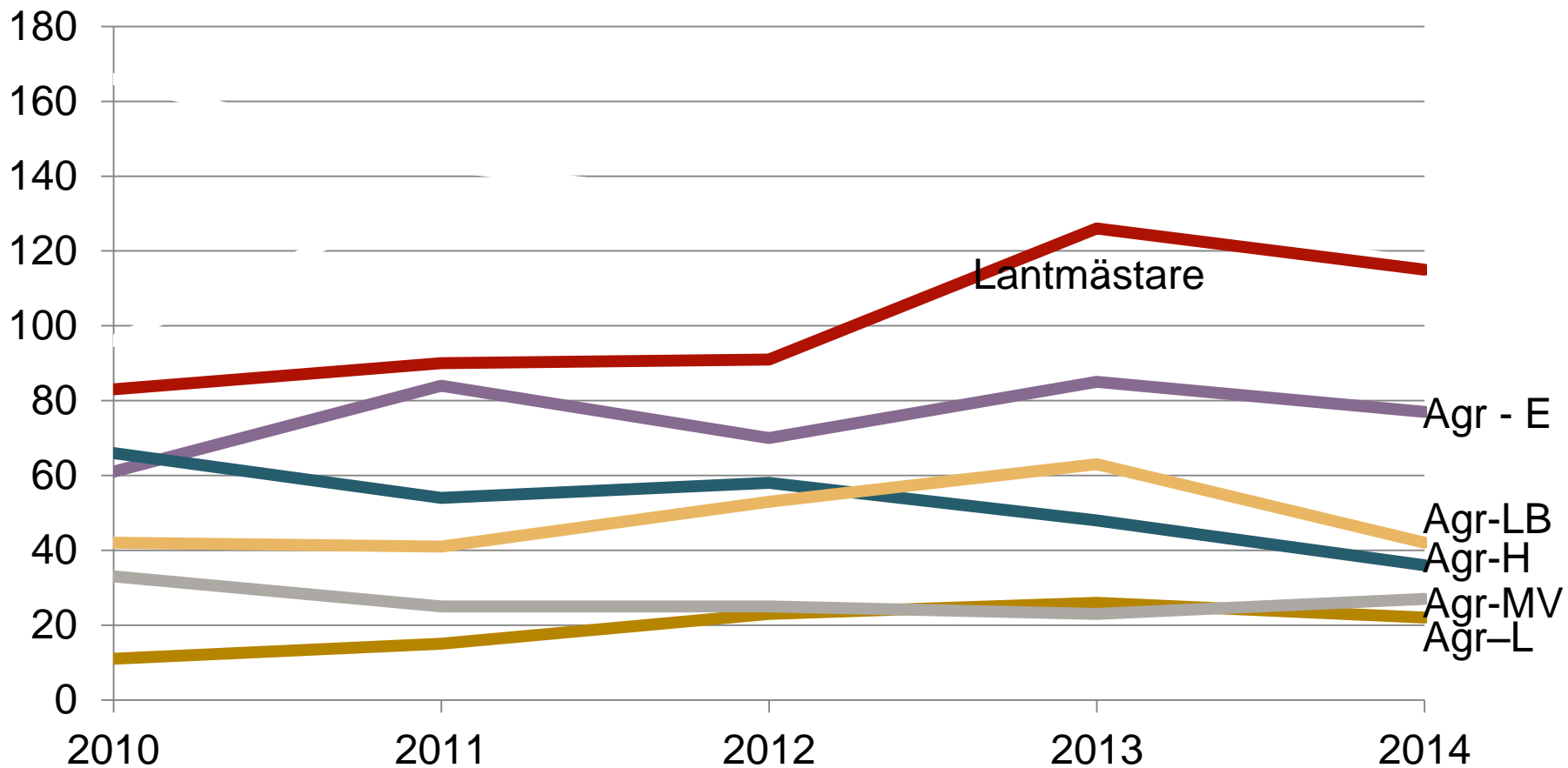
Efterfrågan från ungdomar

- **Intresse för gröna frågor** → efterfrågan på kunskap
→ attraktionskraft för näringarna
- **Allmänhetens kännedom om SLU är relativt hög och attityden positiv hos dem som känner till oss**
- **Ungdomars kännedom om SLU är låg, 4%!!**

Antal förstahandssökande SLU - grundnivå



Antal förstahandssökande, lantbruk



Efterfrågan från ungdomar

- Intresse för gröna frågor → efterfrågan på kunskap
→ attraktionskraft för näringarna
- Allmänhetens kännedom om SLU är relativt hög och attityden positiv hos dem som känner till oss
- Ungdomars kännedom om SLU är låg, 4%!!
- Vi lägger en hel del resurser på aktiviteter för ökad kännedom hos allmänheten ”tredje uppgiften” och för ökad studentrekrytering
- Samma sak hos andra organisationer i den gröna sektorn, inklusive utbildare på olika nivåer
- **Vad är den samlade bilden? Vad görs nu? Vilka nya idéer finns? Vad skulle vi kunna göra bättre och mer effektivt i samverkan?
Hur kan vi få det att verkligen ske?**