

Hur drar vi nytta av
världens bästa
livsmedelssäkerhet?





Vi arbetar för

- Livsmedelskontroll
- Bra matvanor
- Dricksvatten



LIVSMEDELS
VERKET

Våra intentioner

- Vara den aktör som ger de **bästa råden** om vad man bör äta
- Vara den aktör inom livsmedelssektorn med **högst förtroende**
- Bidra till **stärkt konkurrenskraft** för svenska livsmedelsproducenter
- Vara **bland de fem högst rankade** livsmedelsmyndigheterna i EU

Är livsmedelslagstiftningen viktig?

Varje konsument möter den 3 gånger per dag
till frukost, lunch och middag

Den ska säkerställa:

säkra livsmedel

frihet från fusk

lika villkor för alla livsmedelsföretag

fri rörlighet av livsmedel

Hur uppnår vi våra intentioner?

- Tydlig tillämpning av riskanalysens principer
- Effektiv kontroll

Varför riskanalysens principer?

- Utvecklades i efterdyningarna av de europeiska livsmedelsskandalerna under 1980 och 90-talet
 - dioxiner, galna kosjukan...
- Skydda den vetenskapliga integriteten
- Öka förtroendet för europeisk mat

Separation mellan vetenskap och politik

Faktabaserad

Kvalitetssäkrade underlag

Oberoende från otillbörlig påverkan

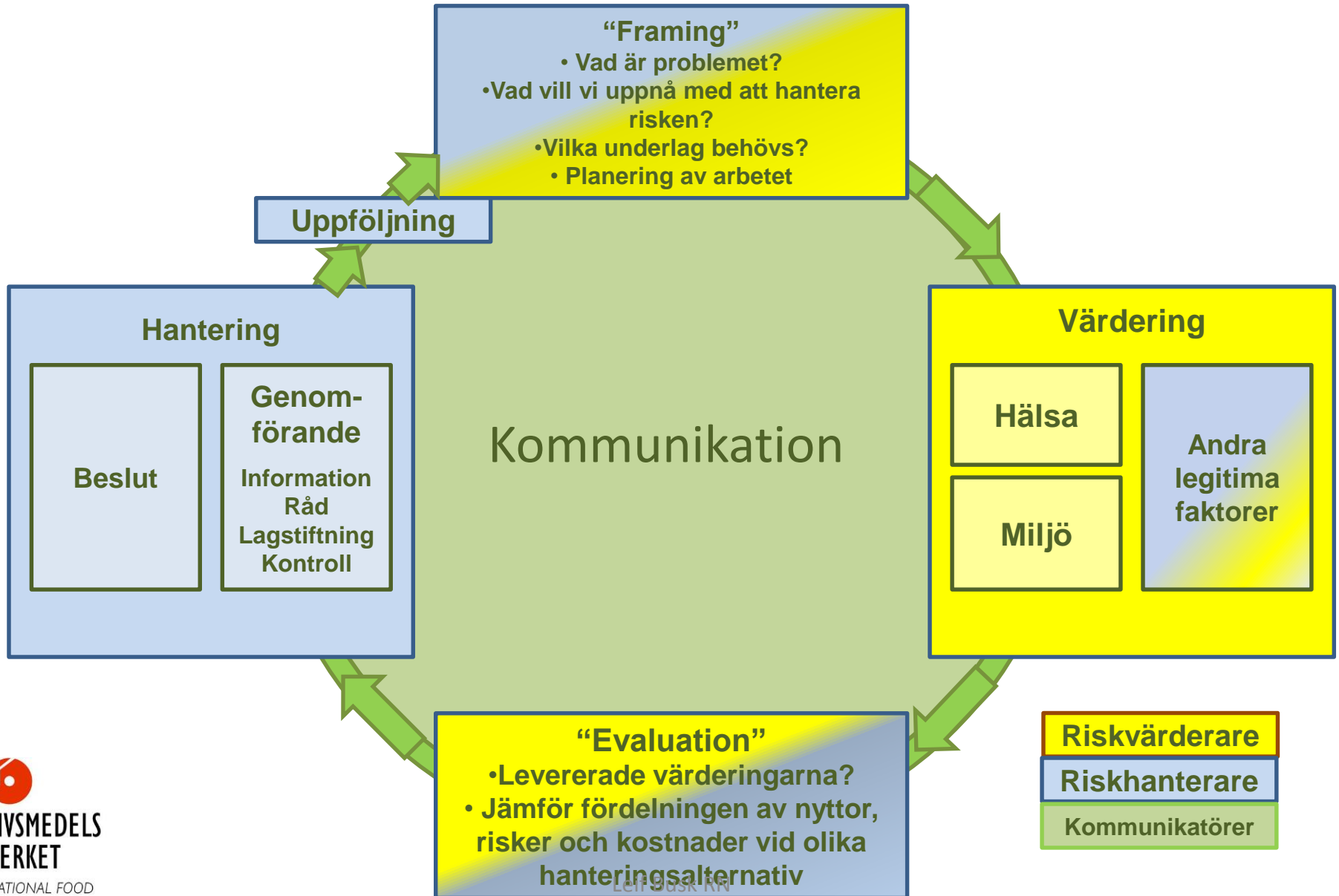
Riskbaserad och transparent



**LIVSMEDELS
VERKET**

NATIONAL FOOD
AGENCY

Utveckling av riskanalysens principer



Risktermometern

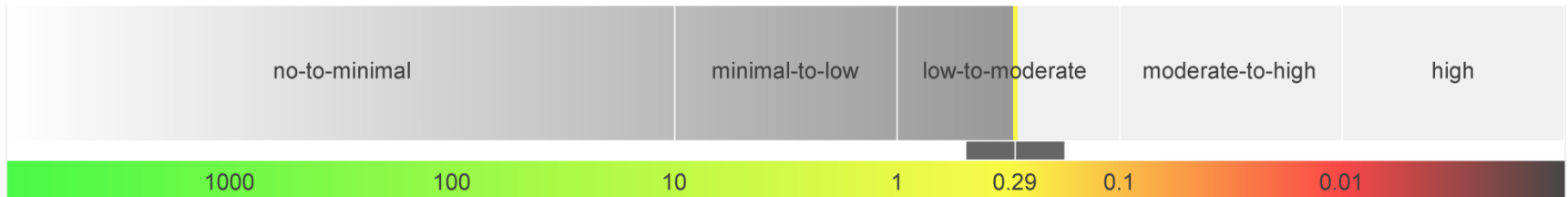
- 1) Jämföra olika risker på en gemensam skala
tex. risker med olika typer av kemikalier i maten
- 2) Främst tänkt att hjälpa konsumenter och media
I media framstår allt som (lika) farligt
- 3) Kan även vara till hjälp internt
Bättre fokus på de risker vi bedömer som störst
Underlag till kostråd och regler?



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

Exempel



- Blyintaget från mat i allmänbefolkningen
- Bred gråtonad stapel visar storleken på det nya riskvärderingsmåttet
- Tunn mörkgrå stapel: osäkerheten i måttet
- Värdet på 0.29 klassificerar i Riskklass 3: "low-to-moderate concern"

Livsmedelsverkets mål: kontroll med kvalitet

- Ger mervärde för livsmedelsföretag och konsumenter
- Är ett kvalitetsmärke

Export

- Exportstrategi
- Branschens plan
- Samordna myndigheterna
- *Marknadsföra svenska livsmedel utanför EU*
- *Konvertera svenska produkter*
- *Öka matturismen till Sverige*

Utmaningar

- Balansera risk och nytta
- Livsmedelssäkerhet och folkhälsa
 - Oförutsägbara risker och hot
- Nya, föränderliga matvanor

Livsmedelsverkets organisation

