



Landshypotek Bank



Landshypotek Bank

Hur får vi ekonomin att fungera?

KSLA - Vattenbufflar i Sverige sex år senare – vad har hänt?

2015-12-02



Entreprenörskap kan definieras som starten av en ny organisation (Gartner, 1988) alternativt en ny rörelse inom den befintliga verksamheten genom nya innovationer i såväl nya som etablerade företag (Schumpeter, 1934).



Entreprenören kan se möjligheterna att utveckla företaget av olika anledningar, antingen på grund av ett missnöje med den nuvarande företagssituationen eller genom att se marknaden och på denna identifiera nya affärsmöjligheter (Ferguson & Olofson, 2011)



Vid etablering av företag kan startskedet ses som en process med två aktiviteter. Första aktiviteten handlar om upptäcken av nya affärsmöjligheter och andra aktiviteten handlar om exploatering av affärsidén på marknaden(Davidsson, 2004).



Efterfrågan på marknaden förändras i takt med nya trender. Företagsledaren bör därför vara flexibel och kunna utveckla nya strategier, produkter och nätverk för att anpassa sig efter marknadens svängningar (Smit, 2004)



- Vilka strategiska val har företaget genomfört vid etableringen samt vilken vidareutveckling av företaget som har varit avgörande för att företaget har blivit varaktigt?
- Hur arbetar entreprenören med företagets resurser för att dessa skall bli unika tillgångar?

(Bertilsson och Johnsson, 2012)



Ett nyetablerat företag kan inte stå på egna ben från första dagen, utan företaget är beroende av resurstillskott utifrån (Lindström & Olofsson, 2002).

- Kapital
- Kunskap
- Erfarenhet
- Förmåga



Vinodling

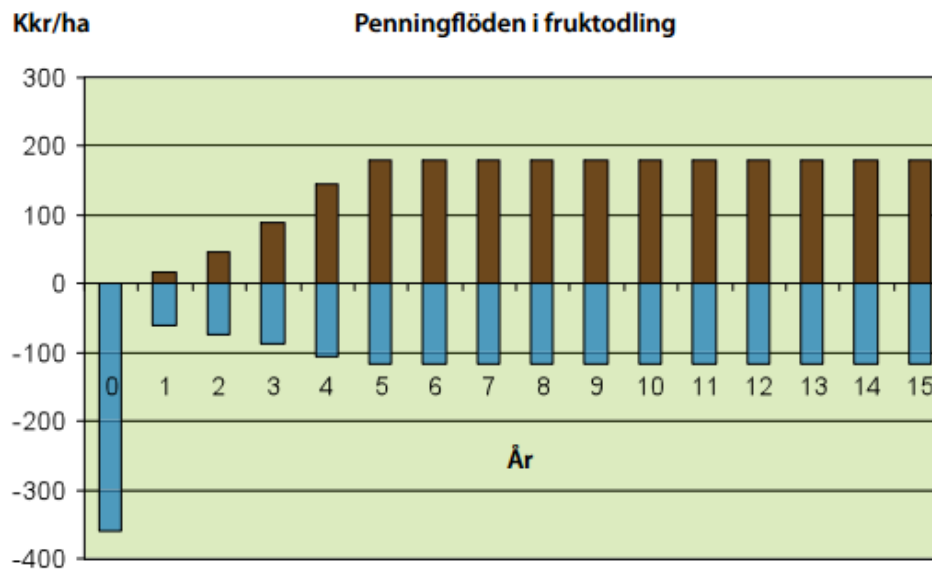
- Hög etableringskostnad per ha ca 1 000 000-1 500 000 kr/ ha
- Skörd inom 3-5 år, stora variationer i skörd och kvalité
- Höga driftskostnader 300 000 kr – 500 000 kr/ha
- Omogen marknad kräver hög aktivitet i marknaden
- Odlingsrisk, processrisk, marknadsrisk
- Finansiella risker
 - likviditet (etablering, räntor, amortering, arbetskraftskostnader)
 - Lågt alternativvärde

Äppelodling

- Hög etableringskostnad per ha
- Skörd inom 3-5 år
- Etablerad marknad
- Odlingsrisk (Sjukdomar, hagel, storm)
- Finansiella risker
 - likviditet (etablering, räntor, amortering, arbetskraftskostnader)
 - Lågt alternativvärde



Figur A. Penningflöden i en fruktodling under hela livslängden.



Källa: Jordbruksverket



Mikrobryggeri

- Små investeringskostnader
- Ingen produktionsrisk i råvaror
- Hanterbar risk i process
- Hög marknadsrisk. Många nya aktörer. I huvudsak en köpare.
- Finansiell risk
 - snabb omsättning
 - låg investering

Gårdsmejeri

- Komplement till befintlig mjölkproduktion
 - relativt liten tilläggsinvestering
 - liten produktionsrisk i råvaran (känd process)
 - vad ska produceras? (mjölk, ost, annat)
 - liten marknadsrisk (så länge det är småskaligt)
- alt . Ny produktion (get, får, buffel)
 - Stor initial investering i produktionsanläggning
 - När når man full produktion?
 - Större osäkerhet om produktions och processrisk
 - Storleksnackdelar
- Finansiering: Eget kapital – externt kapital



Möjligheter och hot

Möjligheter

- Produkter med högre förädlingsvärde
- Ny produktion får uppmärksamhet
- Ny produkt på befintlig marknad
- Ny produkt på ny marknad
- Engagemang och lust

Hot

- Tunga investeringskostnader
- Eget kapital – externt kapital
- Likviditet – Räcker pengarna?
- Negativ effekt av småskalighet
- Alternativvärde



Landshypotek Bank

Tack!