



## Svenska erfarenheter med uppfödning av Vattenbufflar för kött- och mjölkproduktion

Pontus Elvingson

# Familjeföretag med vetenskaplig förankring



# Vårt lantbruk



# Vår affärsplan

- Förädla mjölk till värdefulla produkter
- Föda upp djur för kött och livdjursförsäljning
- Agroturism
- Restaurera våtmarker genom betning



# Bygget



- Lösdrift, mjölkrum, mejeri, butik och lägenhet för "bed and breakfast"
- Klar i dec 2010
- max 20 kor eller 40 ungdjur
- Kall lösdrift med djupströbädd och skrapgång



**2012**

- Importerar från Tyskland
- 8 kor/kvigor + 1 tjur
- Kalvning i Sep-Nov
- Naturlig betäckning



**2015**

- Kalvning i feb-apr
- 8 mjölkande kor + 9 kvigor
- AI med fryst säd



**2016**

- Kalvning i feb-apr
- 11 mjölkande kor >6 kvigor
- AI med fryst säd+ tjur

**2012**



**2015**



# Hantering och skötsel



- Bra klövar
- Lugna, fogliga
- Lätta att valla
- Lättstängslade
- Köldtoleranta



# Kalvning



- Tecken
- Kalvning
- Uppfödning



# Mjölknig

- Tillvänjning
- Kraftfoder
- Förberedelser
- Oxytocin
- Mjölklarhet
- Avkastning



# Våtmarker

Att bevara biologisk mångfald kräver skötsel;

- Bränning
- Översvämning
- Betning



- På så sätt skapas en variabel miljö som ger utrymme för en mångfald av växter och djur
- Oftast är det bete som är den skötselmetod som kan accepteras

# Våtmarksrenovering

- Miljömålet ”Myllrande våtmarker”
- Den biologiska mångfalden är som störst i strandnära områden och våtmarksbiotoper
- En rik artrikedom gynnas av betning
- Stort behov finns för betesdjur
- Vattenbuffeln är som skräddarsydd för uppgiften



# Utmaningar för framtiden

- **Utbilda** oss kontinuerligt i vad som händer inom buffelindustrin och närliggande forskningsområden. Vi är en liten näring därför måste vi se till att vi inte hamnar i ett bakvatten.
- **Utveckla** och tillämpa nya färdigheter (könssorterad sperma, synkronisering, hanteringssystem). Hög produktionskapacitet och sjukdomsfria besättningar borgar för en god ekonomi.
- **Stödja** de producenter som utvecklar näringen, utbildning av konsumenter, utveckling av lokala marknader, marknadsföring. Detta lägger grunden för ökad efterfrågan av varor och tjänster i framtiden

Tack för er uppmärksamhet!



Foto: Espen Hofsmo