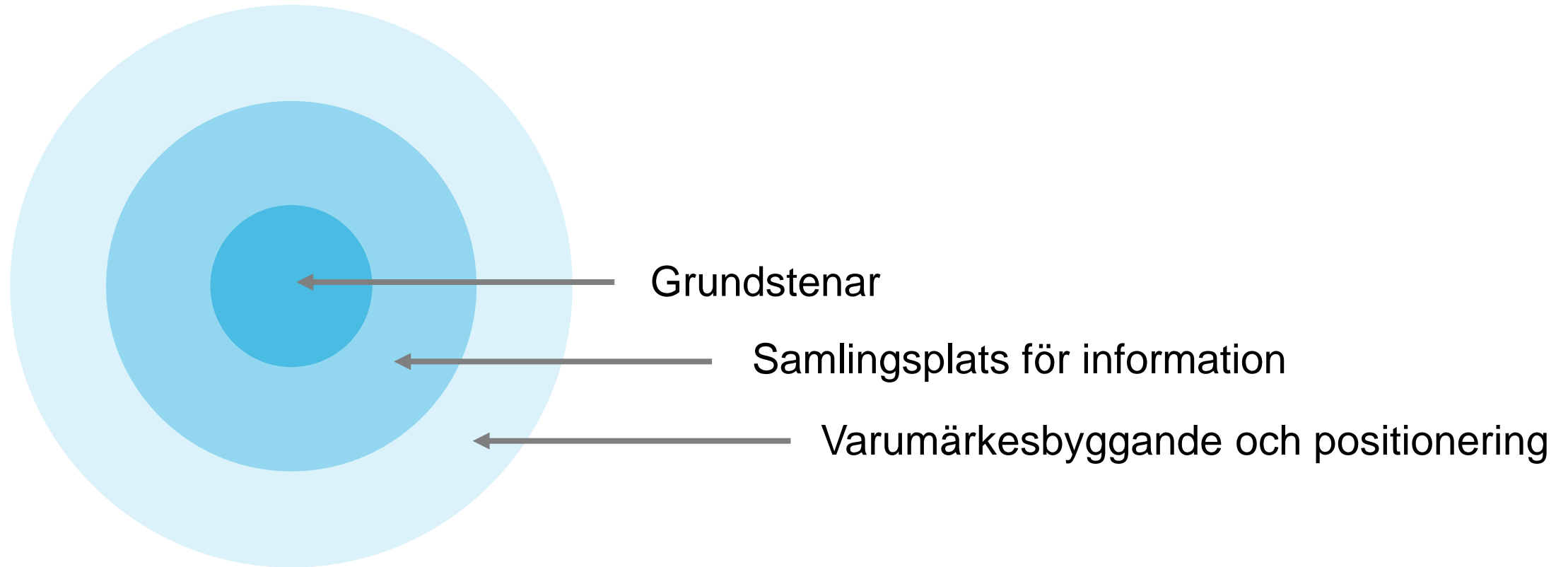


Strategi för marknadsföring



Vi hoppas på fortsatt arbete

- Samordning med övriga kommunikationssatsningar
- Finansieringsmöjligheter
- Koordinering av arbetet
- Bredare grepp om kompetensförsörjningen

