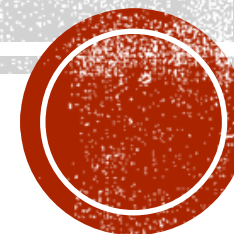


**KAN AGENDA 2030 OCH EN SVENSK
LIVSMEDELSSTRATEGI STÖDJA SVENSKT
JORDBRUKS BIDRAG TILL EN GRÖN
OMSTÄLLNING?**

20161110, Annika Åhnberg



JÄ!

- **Men det är långt ifrån självklart**



STOCKHOLMSDEKLARATIONEN	1972
BRUNDTLANDRAPPORTEN	1987
EARTH SUMMIT I RIO	1992
MILLENNIEMÅLEN	2000
RIO + 20	2012
AGENDA 2030	2016



VAD TYCKER HAN??



**DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN HAR
INGEN TVINGANDE MEKANISM FÖR
GENOMFÖRANDE. DE VILAR PÅ FRIVILLIGA
ÅTAGANDEN**



SKA VI GE UPP?? NATURLIGTVIS INTE!

- Men vi måste arbeta med de globala hållbarhetsmålen på ett för andra inspirerande sätt
- Vi måste utveckla vår livsmedelsproduktion och vårt jordbruk så att den blir ett exempel andra vill följa frivilligt
- Kan den nationella strategin bli ett verktyg?



EN NATIONELL LIVSMEDELSSTRATEGI SOM VERKTYG FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

- Strategin måste *samtidigt* leda till ökad konkurrenskraft och ökad hållbarhet för den svenska livsmedelsproduktionen.
- Hittills har vi uppnått ökad hållbarhet på bekostnad av ökad konkurrenskraft. Den svenska produktionen har krympt
- Detta innebär att vi *minskat* vårt bidrag till en hållbar livsmedelskonsumtion i Sverige



BLIR VÅR LIVSMEDELSSTRATEGI ETT VERKTYG FÖR GRÖN OMSTÄLLNING?

- **Får vi över huvud taget någon strategi?**



FÅR VI EN SÅDAN LIVSMEDELSSTRATEGI?

- **Får vi över huvud taget någon strategi?**
 - Ja, men kanske inte den vi behöver



FÅR VI EN SÅDAN LIVSMEDELSSTRATEGI?

- **Får vi över huvud taget någon strategi?**
 - Ja, men kanske inte den vi behöver
 - Strategin bygger på konkurrensutredningens betänkande: "Attraktiv, innovativ och hållbar – strategi för en konkurrenskraftig jordbruks- och trädgårdsnäring"
 - KK-utredningen fokuserade på ökad konkurrenskraft, men inte på hållbarhet



STRATEGIN HAR KOMPLETTERATS MED HÅLLBARHET I VISSA AVSEENDEN

- En koppling till de globala hållbarhetsmålen görs
- Ett avsnitt om nödvändigheten av att minska matsvinn har tillkommit
- Det ekologiska lantbrukets positiva roll lyfts fram



RÄCKER DET?

- **Nej absolut inte!**

- Detta är inte en helgjuten strategi, som förenar hållbarhet med konkurrenskraft. Det är fortfarande en strategi som bygger på att det ena (hållbarhet) måste öka på bekostnad av det andra (konkurrenskraft).
- En av de viktigaste uppgifterna för strategin är att komma bort från det synsättet.



VAD BÖR GÖRAS?

- **Regering och riksdag:** Kom till beslut, sluta tjafsa!
- **Alla intressenter:** Se beslutet som en startpunkt inte som en slutpunkt. Även om ni inte är nöjda, fortsätt **dialogen** och **samarbetet** med de globala hållbarhetsmålen i åtanke, ta ett steg i taget. Bygg på den gemensamma grunden och för en konstruktiv dialog kring eventuella motsättningar.
- **KSLA:** Stanna inte vid en akademisammankomst, fortsätt ett genomtänkt och långsiktigt arbete



KAN AGENDA 2030 OCH EN SVENSK LIVSMEDELSSTRATEGI STÖDJA SVENSKT JORDBRUKS BIDRAG TILL EN GRÖN OMSÄLLNING?

- Viktigast: Utveckla svensk livsmedelsproduktion istället för att avveckla. Nå ökad hållbarhet i produktionen genom morötter snarare än piska.
- Stora satsningar på forskning, innovation och utbildning
 - växtförädling
- Den tredje uppgiften
 - Närmare kontakt mellan forskning och rådgivning
 - Faktabaserad kunskap tillgänglig för konsumenter
 - Dela kunskaper och forskningsresultat internationellt
- Bygg på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet
 - Stå emot ovederhäftiga opinioner kring exempelvis bioteknik
- Arbeta långsiktigt med frågan! Använd hållbarhetsmålen, mät och redovisa kontinuerligt utvecklingen



**I ALLT DETTA KAN KSLA SPELA EN VIKTIG
ROLL!
GÖR DET!!**

