

# Hållbar naturturism

## Upplevelsevärden - affärsmöjligheter för skogsägare?

# Visit Sweden är kommunikationsbolaget för resmålet Sverige.

Visit Swedens uppdrag är att få fler utländska turister att resa hit. Det bidrar till affärsmöjligheter för svensk besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet.

All kommunikation utgår från den kommunikationsstrategi som Visit Sweden tagit fram för Sverige som resmål.

Vision: Öka omvärldens lust till Sverige.

Kommunikationen skall stärka Sveriges progressiva position och utgå från Den globala resenären och dess drivkraftssegment.

# Härledning vald målgrupp

## Den globala resenären

Kriterier: De naturfokuserade resenärerna

Naturfokuserade aktiva naturälskare

Naturfokuserade nyfikna upptäckarna

Naturfokuserade Vardagssmitande Livsnjutare

- Intresse för Sverige
- Bryr sig om naturen
- Anser att hållbarhet är viktigt
- Ser "naturen" som drivkraft för framtida besök i Sverige
- Vill göra något av följande under sin vistelse i Sverige:
  - Utomhusupplevelser/utomhusaktiviteter
  - Uppleva landsbygden
  - Vandra

Störst potential bland de naturfokuserade resenärerna finns inom drivkraftssegmentet, Nyfikna upptäckare. Detta innebär att vald målgrupp är **De naturfokuserade nyfikna upptäckarna**.

# Bilden av Sverige som naturland är stark

De två starkaste associationerna till Sverige

- vackert land
- unik och orörd natur som är tillgänglig för alla\*.

\*Visit Sweden Brand tracking

**Visit Sweden**

**Visit Sweden**

An aerial photograph showing a dense forest of green trees on the left and a calm lake on the right. The forest is composed of various types of trees, including tall evergreens and shorter deciduous trees. The lake's surface is dark and reflects the surrounding environment. The text "VISIT SWEDEN PRESENTS" is overlaid in white, bold, sans-serif font in the lower-middle part of the image.

**VISIT SWEDEN  
PRESENTS**