

# ICA

## KSLA

Dan Jacobson, Färskvaruchef ICA Sverige AB



# Tre globala trender driver hyperkonkurrens

## Digitalisering

THE WESTERN FRONT



## Lågpris

THE CONTINENTAL FRONT



## Måltid och nisch

THE LOCAL FRONT



Instacart

amazonfresh

mySupermarket

apotea.se

MatHem.se  
din matbutik på nätet

CDON.COM  
Nordens största varuhus



RUSTA



MELLQVIST

KAFFEBAR

# Vilka konsumenttrender ser vi



# Och våra fokusområde är därför..

- Kanalutveckling
  - Online
- Branschglidning
  - Måltidslösningar
- Övriga ”mervärde”
  - Pris
  - Eko
  - Hälsa
  - Svenskt
  - Lokalt
  - Mångkulturellt

## ..och hur viktigt är smak i denna situation?

- Måste adressera alla konsumenttrender; även om vissa har liten försäljning i ett kort perspektiv
  - Risk att man annars tappar kategoriledarskapet
  - Pris blir enda parametern
- Konsumentens intresse och engagemang måste tillvaratas; när det finns
  - Smak finns inte bara i munnen – utan också i huvudet
- Produktionskvalitet är inte tillräckligt; måste kompletteras med produktkvalitet
- Förklara för konsumenten varför produkten har ett högre värde och därmed pris

# Några exempel; Potatis

- Traditionell försäljning
  - Oktabiner
  - Pris, pris, pris
  - Mycket varierande kvalitet
- Utveckling av sortunikt premiumsortiment
  - Stort antal varianter/sorter
  - Olika användningsområde
  - Olika smaker
  - Jämn kvalitet
  - Betydligt högre pris
- Alternativet
  - Prispress
  - Utbytbarhet
  - Etc



# Kött

- ICA Svensk Frilandsgris
  - Premiumsegment inom gris
  - Gårdsunik
  - Speciell produktionsvillkor
  
- ICA Svenskt premiumnötkött
  - Stut eller kviga
  - Ålder ger förutsättning för marmorering och därmed hög åtkvalitet
  - Stor del utgörs av naturbeteskött
  
- Alternativet
  - Importen blir premiumprodukt
  - Andra proteiner tar över



# Klarar svensk produktion konkurrensen utan att arbeta med smak eller andra mervärde?

- Många trender adresserar ursprunget; det svenska, regionala eller lokala
- Vi har en regional och lokal smakhistoria
- Svensk produktion har – i viss utsträckning – sämre produktionsförutsättningar; klimatmässiga och/eller politiska
- Utan mervärdesutveckling blir produkten prisutsatt och utbytbar





Tack