



Innovation i



livsmedelsvärdekedjan

Peter Normark, VD och Ekon Dr

180410

Snart släpps Mackleans Insikter #10 – Innovation



Insikter #10 – Innovation

- Släpps den 24 april, kan laddas ned från [Macklean.se](https://macklean.se)
- Rapporten är framtagen av Macklean, tillsammans med LRF och Lantmännen

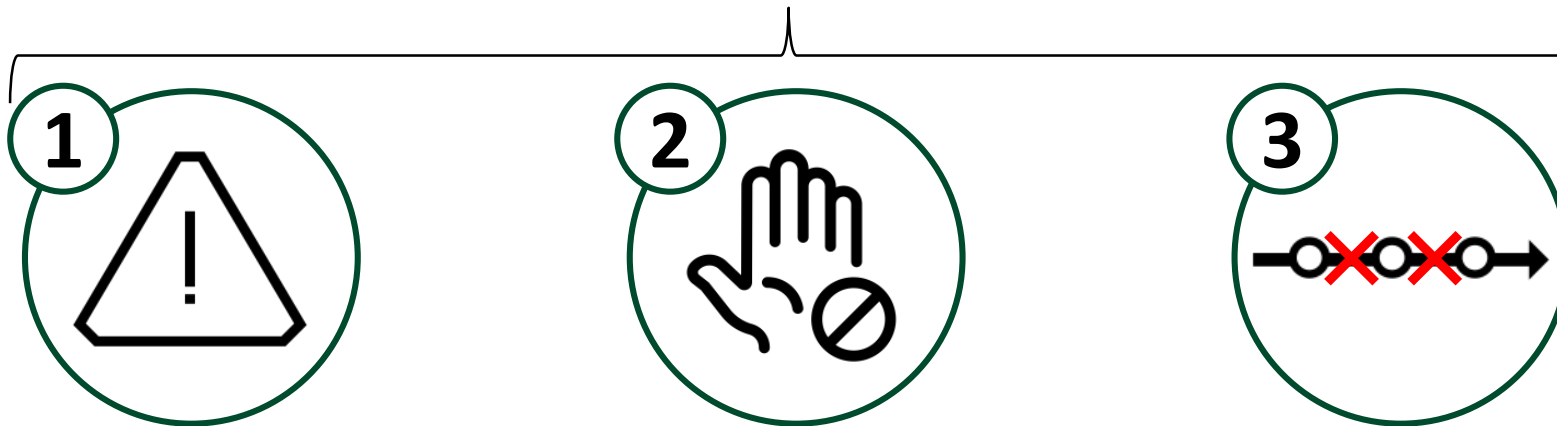
Målet med rapporten

- Belysa innovationsnuläget i livsmedelsbranschen
- Identifiera sätt att utveckla företagen och branschens innovationsförmåga

Missa inte vårt frukostseminarium den **24 april 07.30-08.50** i Stadshagen.
Anmälan på [Macklean.se](https://macklean.se)!

Hur ser innovationsnuläget i livsmedelsbranschen ut, och vad är det som håller tillbaka innovationsarbetet?

Tre knutar försämrar innovationsförmågan hos företagen i branschen



Kortsiktighet och lågt risktagande

- Innovation får liten plats i företagets strategier
- Små innovationsbudgetar
- Starkt fokus på line extensions

Stängda innovationsprocesser

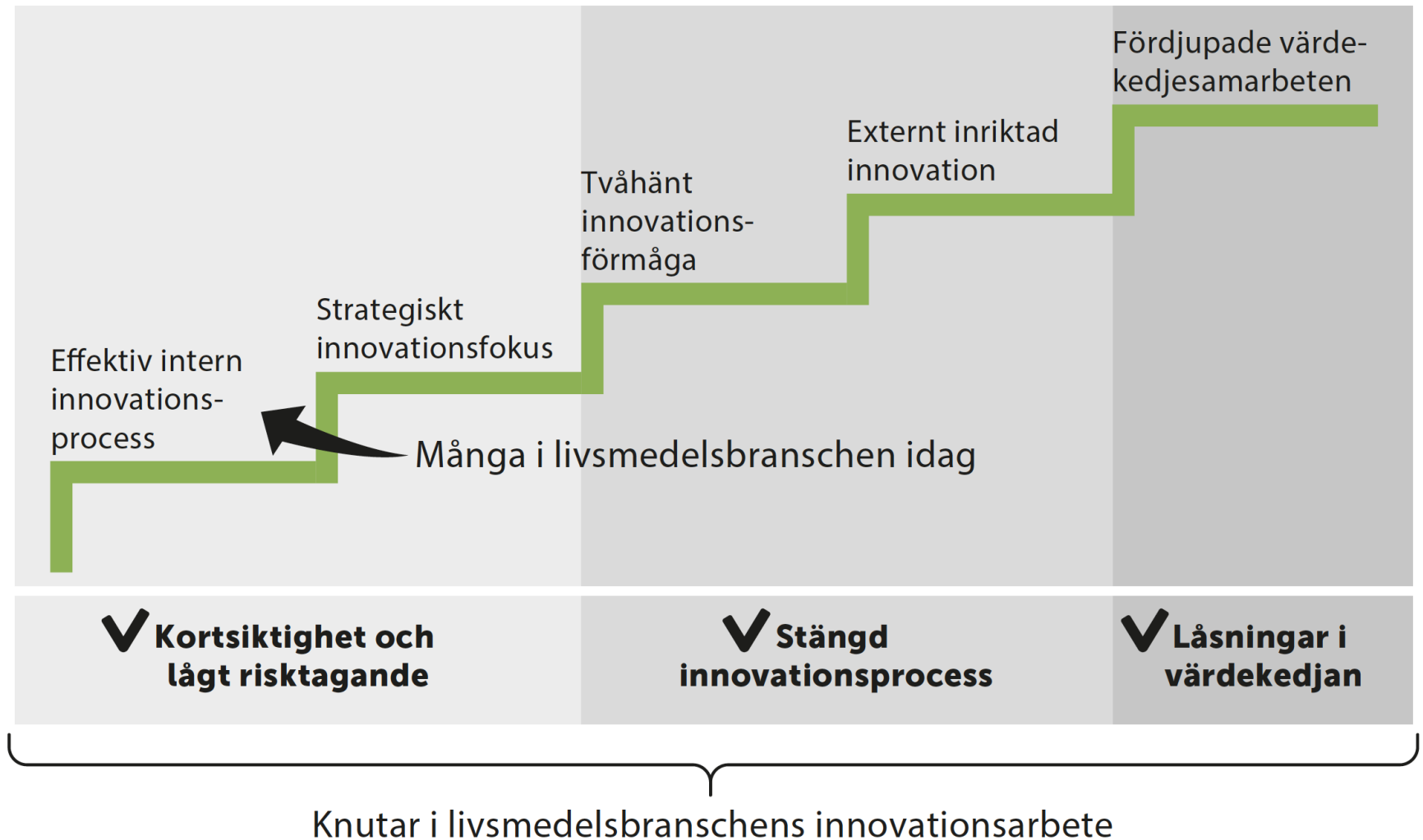
- Få externa och nya influenser
- Begränsade delar av företaget används i innovationsprocessen
- Lågt deltagande i externa innovationsprojekt

Låsningar i värdekedjan

- Misslyckanden skylls ofta på andra aktörer
- Bristande samarbetskultur
- Låg benägenhet att leta och initiera lösningar mellan kedjans olika led

Brist på kommersiellt framgångsrik radikal innovation

Trappan till stärkt innovationsförmåga



För att stärka branschens samlade innovationsförmåga behövs gemensamma satsningar



Satsa på gemensam innovation kring nya råvaror



Skapa ett centrum för livsmedelsinnovation



Formera ett innovationsbolag som aktivt driver på innovationsarbetet i branschen

