

# Indikatorer för att mäta livsmedelsstrategin

- KSLA 13 september 2018

Camilla Burman



## Vad är vårt uppdrag?

Vi ska:

- löpande följa och utvärdera genomförandet av livsmedelsstrategin (LMS) som sträcker sig till år 2030.
- formulera relevanta indikatorer för uppföljning och utvärdering av LMS. Utgångspunkten är målen och bedömningarna i propositionen.
- i samråd med berörda myndigheter lämna en årlig rapport om uppföljning och utvärdering samt en fördjupad analys vart fjärde år.



## Övergripande mål

en konkurrenskraftig livsmedelskedja där  
den totala livsmedelsproduktionen ökar

... bidra till att relevanta  
miljömål nås...

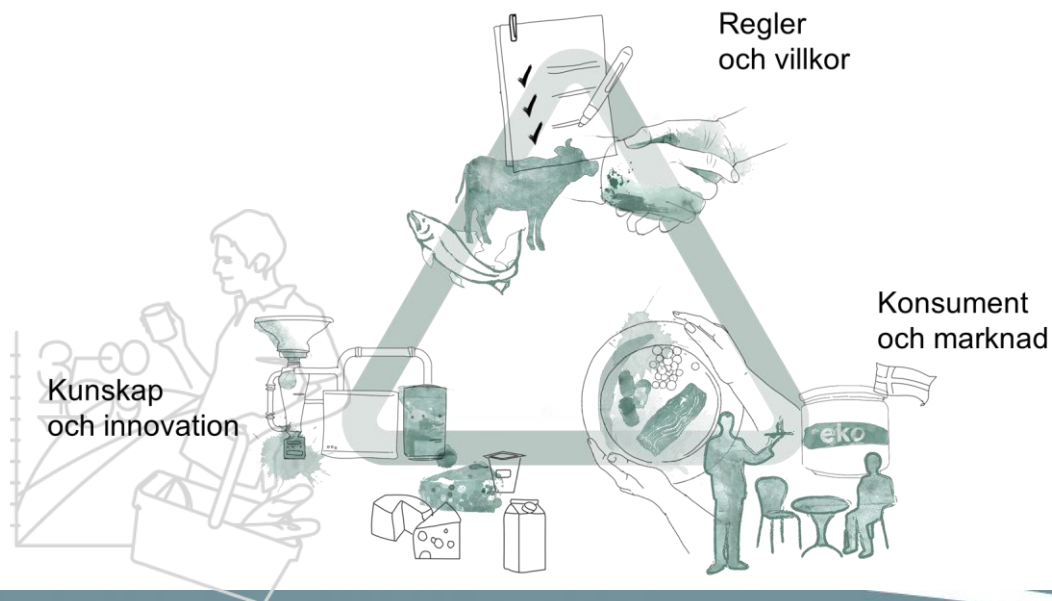
... skapa tillväxt och  
sysselsättning i hela  
landet...

... bidra till hållbarhet...

... möta konsumenternas  
efterfrågan...

... bidra till ökad  
självförsörjning...

... minska sårbarheten i  
livsmedelskedjan.



## Hur ska vi göra detta?

- Samarbete med andra myndigheter
- Dialog med bransch- och frivilligorganisationer
- Inkludera hela livsmedelskedjan
- Relevanta indikatorer som håller över tid
- Delvis basera utvärdering och uppföljning på teoretiskt ramverk



## Den första årliga rapporten – lägesbeskrivning och struktur

- Den första årliga rapporten inkl. komplettering innehöll en struktur för utvärdering och uppföljning med grundläggande och specifika indikatorer.
- Fokus i rapporten var på grundläggande indikatorer.
- Detaljerade produktionsuppgifter i bilaga
- Utestående frågor som vi behövde arbeta vidare med.



# Grundläggande struktur

## Grundläggande indikatorer

Baseras på officiell statistik, finns för samtliga led i livsmedelskedjan, kan aggregeras och disaggregeras på lokal/regional nivå samt på olika delar i kedjan och håller över tid.

## Specifika indikatorer

Kompletterar de grundläggande indikatorerna och kan förklara utvecklingen. De kan skilja sig åt mellan olika led i kedjan och kan vara samma som i andra politiska processer (t.ex. Agenda 2030 och CAP 2020).



## Metod - indikatorer

- Företagens Ekonomi (ekonomiska nyckeltal)
- indikatorer i form av svensk marknadsandel, produktionsvolym, ekologisk produktion, uppgifter om turismens omsättning, förädlingsvärde och exportvärde samt internationell konkurrenskraft.
- indikatorer i form av resultat från urvalsundersökningen "Företagens villkor och verklighet".
- Indikatorer för ett rikt odlingslandskap (betesmarker), ett rikt växt- och djurliv (rödlisteindex), giffri miljö (växtskyddsmedel), djurskydd (antibiotikaanvändning samt utvärdering) samt matsvinn.









# Tack!

Camilla Burman

[Camilla.burman@jordbruksverket.se](mailto:Camilla.burman@jordbruksverket.se)

036-15 59 61

Andreas Davelid

[Andreas.davelid@jordbruksverket.se](mailto:Andreas.davelid@jordbruksverket.se)

036-15 57 15





