

# Nuläget i den svenska livsmedelsstrategin

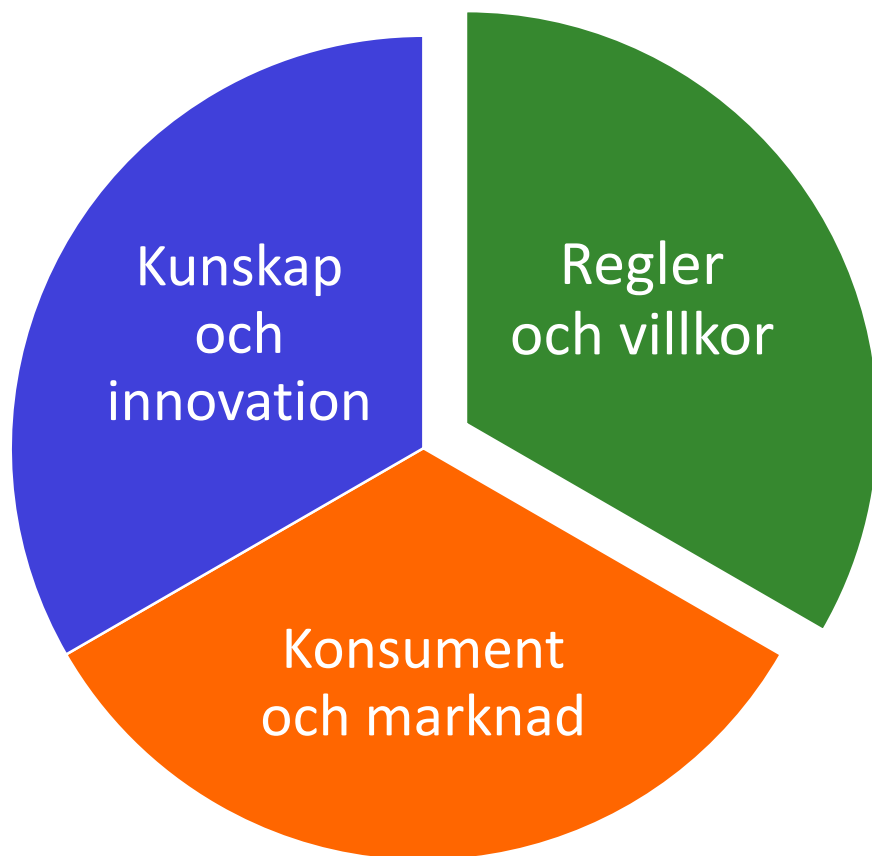
## -Regler och villkor

Kristina Ohlsson

 Livsmedelsverket



# Strategiska områden



Handlar bl.a. om

- digitala lösningar
- utveckling av kontrollen
- förenkling och utveckling av regler
- utvecklat växtskyddsarbete
- förenklat vattenbruk
- analyser av effekterna av jordförvärvslagstiftningen

# Digitala lösningar



Uppdrag att utveckla digitala tjänster som bidrar till förenklad information, guidning och service för företag i livsmedelskedjan.

Pilotprojekt om biodling och vattenbruk.

# Regelförenkling



- Jordbruksverket delar ut medel till studier som syftar till att främja konkurrenskraften samtidigt som djurvälferden bibehålls.
- Rådgivningsmodell inom animalieproduktionen
- Regeringsuppdrag om att underlätta utsläppandet av vildsvinskött på marknaden



# Utveckla kontrollen

- Kompetenshöjande åtgärder i livsmedelskontrollen.
- Modernisera och effektivisera slaktkontrollen.
- Utveckla digitala verktyg så att djurskyddskontrollen kan förbättras.



# Livsmedelsverkets arbete med att underlätta för företag

Livsmedelsstrategin ställer krav på myndigheterna:

- Den understryker vikten av förändring i bl.a. bemötande och inkludering.
- Genom interna uppdrag tar Livsmedelsverket steg framåt.
- Myndighetsövergripande projekt, vidgad rekryteringsbas, sk PolicyLab-workshops, mm.

# Frågor?



