



Kungl. Skogs- och Lantbruksakademiens uppgift är att med stöd av vetenskap och praktisk erfarenhet till samhällets gagn främja jordbruk och skogsbruk samt därtill knuten verksamhet. Akademien instiftades år 1811 på initiativ av Karl XIV Johan och startade sitt arbete den 28 januari 1813.

Seminarium

Fördubblad livsmedelsexport till 2030 – hur då?

Tid	Tisdag 23 april, kl 13.00–16.00 (registrering och kaffe från kl 12.30)
Plats	Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien, Drottninggatan 95 B, Stockholm
Anmälan	Senast 17 april via denna länk eller via vår hemsida www.ksla.se
Avgift	Kostnadsfritt
Frågor	Innehåll: magnus.stark@ksla.se , tel 08-54 54 77 24 Anmälan: Gun Askerö, gun.askero@ksla.se , tel 08-54 54 77 12

Detta seminarium finansieras med stöd av Stiftelsen Carl Fredrik von Horns fond.

Livsmedelsexport är en central del av den nationella svenska livsmedelsstrategin. Idag exporteras årligen svenska livsmedel till ett värde av cirka 50 miljarder kr, vilket motsvarar 30 % av produktionsvärdet. Det finns dock potential för en betydligt större export. Svenska jordbruksråvaror och livsmedel av god kvalitet har en allt viktigare roll att spela på en global marknad med växande befolkning och ökande köpkraft. Business Sweden har satt som mål att till år 2030 öka exportandelen till 50 % av produktionsvärdet för livsmedelssektorn, vilket motsvarar en fördubbling av exporten till 100 miljarder kr.

Syftet för seminariet är att belysa hur livsmedelssektorns aktörer, från företag till offentlig förvaltning, gemensamt kan nå målet om en fördubbling av exporten.

Vi kommer att få höra om regeringens syn på och strategi för ökad svensk livsmedelsexport och om erfarenheter från Business Swedens livsmedelsexportprogram ”Try Swedish”, som nu har varit igång under två år, samt hur Livsmedelsverket främjar företagens exportambitioner. Macklean beskriver teorin bakom en lyckad exportstrategi och vi får också ta del av exempel från tre storleksmässigt olika företag över praktiskt förvärvade erfarenheter inom exportområdet. Slutligen blir det en jämförelse med det finska livsmedelsexportprogrammet, Food From Finland. Vad kan Sverige lära av de finska erfarenheterna och finns det gemensamma framtida möjligheter för nordiska lantbruks- och livsmedelsföretag på den växande globala marknaden?

Arrangör för seminariet är Kungl. Skogs- och Lantbruksakademiens kommitté för livsmedelsproduktionens värdekedja. Seminariet riktar sig till alla aktörer inom livsmedelskedjan och huvudfokus är att skapa en arena där olika intressenter möts.

Välkomna!

Eva Pettersson
Akademiens sekreterare och vd



Program

Fördubblad livsmedelsexport till 2030 – hur då?

Tisdag 23 april 2019

Moderator Magnus Börjeson, lantbrukare, Högåsa Gård

13.00 **Välkomna**

Inger Andersson, ordförande, Kommittén för livsmedelsproduktionens värdekedja, KSLA

13.05 **Inledning**

Magnus Börjeson, lantbrukare, Högåsa Gård

13.10 **Nationella livsmedelsstrategin – nästa steg för livsmedelsexporten**

Johan Krallis Anell, exportsamordnare, Näringsdepartementet

13.30 **Med export som tillväxtmotor för svensk livsmedelsindustri – från teori till praktik**

Peter Normark, vd, Macklean

13.50 **Svensk exportsatsning genom Try Swedish – nästa steg?**

Talare att bekräfta, Business Sweden

14.10 **Paus**

14.30 **Livsmedelsexport i praktiken – erfarenheter från tre företag**

Almnäs Bruk: Från västgötska myllan till en plats på den globala hyllan

Thomas Berglund, vd, Almnäs Bruk

Leksandsbröd: Knäckebröd från Dalarna ut i världen

Thomas Trevett, exportchef, Leksandsbröd

Lantmännen: Export från jord till bord

Per Arfvidsson, vice koncernchef, Lantmännen

15.10 **Vad kan Sverige lära av Finland?**

Esa Wrang, CEO, Food from Finland

15.30 **Hur främjar Livsmedelsverket export?**

Ellen Anker Kofoed, ansvarig för exportsamverkan på Livsmedelsverket

15.50 **Avslutning**

16.00 **Kaffe och mingel**