

**Vi söker Dig  
som vill...**



**lyfta fram  
gröna näringar för  
en bredare publik**



Foto: Shutterstock

**i projekt som är**



**innovativa**



**utvecklande**



**förtroendestärkande**

**Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans fond ger PROJEKTSTÖD**

# Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans fond

1911

## FÖRENINGEN LANTBRUKSVECKAN

**GRUNDADES** år 19011 som ett självfinansierat och ideellt arbetande nätverk.

**NÄTVERKET** riktade sig till föreningar och organisationer med förankring i lantbrukssektorn. Syftet var att skapa ett forum för samverkan, utveckling och kunskapsutbyte för en framväxande föreningsrörelse. Upplysning, arbete och samarbete var föreningens ledord.

**LANTBRUKSVECKAN** var nätverkets viktigaste aktivitet. Åren 1911–2007 genomfördes den varje år. Ett populärt inslag (från 1928) var att mjölkproducenter som under lång tid levererat mjölk av hög kvalitet belönades. Belöningsystemet finns kvar och kallas nu Guldmedaljprogrammet.

**FRAM TILL** 1980-talets slut hölls Lantbruksveckan alltid i mars. Deltagarna hade då möjlighet att hålla sina årsmöten, diskutera aktuella frågor och ta del av ny kunskap.

**I BÖRJAN AV** 1990-talet fick Lantbruksveckan en ny form och blev ett samarrangemang mellan den ideella föreningen, SLU och LRF. Men intresset för veckan avklingade och år 2007 tog föreningen beslut om att lägga ner Lantbruksveckan och att föreningens pengar skulle föras över till en ny stiftelse: Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans Fond.

2008

## STIFTELSEN SVENSKA LANTBRUKSVECKANS FOND

**GRUNDADES** år 2008.

**HAR I UPPDRAG** att främja de gröna näringarnas ställning i samhället.

**DELAR ÅRLIGEN UT** stipendier till intressanta projekt (cirka 500 000 kronor per år).

**FONDENS PENGAR** kommer från den ideella föreningen Lantbruksveckan. Pengarna förvaltas av Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien, KSLA.

**EN NÄMND** bestämmer vilka projekt som ska få stöd.

**DE GRÖNA NÄRINGARNA** är representerade i nämnden genom KSLA, LRF, LRF Mjölk, Hushållningssällskapet, SLU och Gröna arbetsgivare.

**STIPENDIEVILLKOR** och anvisningar för hur ansökningar ska göras finns på KSLA:s webb och på sista sidan i den här foldern.

# Projekt som fått stöd – exempel



Foto: Jörgen Holmén



Foto: Håkan Andersson

## Roadshow Simgården

En mobil lärmiljö för ungdomar, barn och nyanlända.

Projektet startade 2016 och året därpå invigdes den mobila lärmiljön. Erfarenheter och resurser från Vinnovafinansierade projekt för att utveckla testmiljöer och simuleringsteknik har integrerats i projektet.

Lärmiljön finns i en specialinredd trailer. Den innehåller simulatorer där besökarna kan utforska hur det är att köra olika skogs- och lantbruksmaskiner.

Under en roadshow 2017–2018 besöktes flera stora mässor och även Yrkes-SM i Uppsala. Mellan mässor och roadshow var lärmiljön parkerad på olika naturbruksskolor i Västra Götaland. Där användes den i undervisningen, vid öppet hus-aktiviteter och på kvällar som fritidsaktivitet för internatboende elever.

Skattningen är att cirka 10 000 personer, främst ungdomar och barn, hann besöka och pröva simulatorerna i lärmiljön under

projektperioden. Omkring 150 000 personer beräknas ha fått se lärmiljön.



### Några positiva resultat:

- Lärmiljön har väckt stor uppmärksamhet och intresse där den exponerats.
- Känslan för de gröna näringarnas möjligheter har både väckts och stärkts bland barn och ungdomar som besökte lärmiljön.
- Mindre insatta har fått upp ögonen för den avancerade teknik som används inom de gröna näringarna.

Projektet har drivits och medfinansierats av Naturbruksförvaltningen i Västra Götalandsregionen, med Jörgen Holmén som projektledare.



# Fler projektexempel



Foto: Sofia Warefelt

## Unga gröna ledare

En utbildning inriktad på ledarskap och entreprenörskap i de gröna näringarna.

Syftet med projektet var att hitta vägar för att stärka unga människors vilja och förmåga att utveckla de gröna näringarna.

Exempelvis genom att våga axla förtroendeuppdrag, engagera sig i nätverk och utveckla företag.

För att utforma ett lämpligt utbildningsinnehåll inleddes projektet med en behovsinventering.

Totalt 22 personer fick möjlighet att delta i kursens sex träffar som behandlade områdena ledarskap, företagande, marknadsföring och innehöll moment där deltagarna fick testa och reflektera över sina egenskaper och drivkrafter.



### Några positiva resultat:

- Deltagarna fick tillgång till nya och värdefulla kontakter.
- Fler såg positivt på att åta sig förtroendeuppdrag.
- Projektägarna fick underlag för att vidareutveckla en ledarskapsutbildning för unga i den gröna sektor.

Projektet drevs av Studieförbundet Vuxenskolan i samverkan med LRF Halland och med Annika Hägglund och Sofia Warefelt som projektledare.







## Kurs i skogs- och lantbruksjournalistik

Fördjupningskurs för allmänreportrar.

Syftet med projektet var att öka kunskaperna om och intresset för de gröna näringarna bland journalister. Ett seminarium och två kurser med sammanlagt ett 30-tal deltagare genomfördes.

- + Kurserna var uppskattade. Det fanns inte plats för alla som ville delta i kursen i lantbruksjournalistik. Den resulterade i flera redaktionella inslag om den gröna sektorn.

Projektet genomfördes av Föreningen Skogs- och Lantbruksjournalister. Anna Nilsson var projektledare.



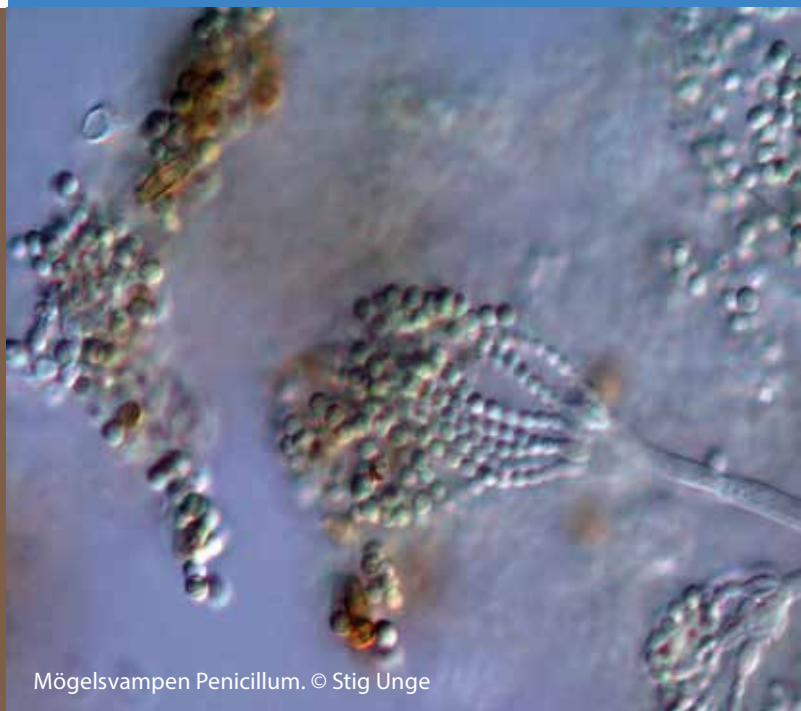
## Ditt antibiotikaavtryck

Ett seminarium med föreläsare och paneldiskussion under Almedalsveckan.

Vad krävs för att hjälpa konsumenter att bidra till en hållbar användning av antibiotika? Det var frågan för detta seminarium. Två föreläsare gav faktabakgrund, på det följde en paneldebatt om hur olika aktörer kan bidra till en köttkonsumtion som minskar antibiotikaavtrycket.

- + Seminarielokalen fylldes. Ett 70-tal personer deltog och många frågor ställdes till panelen.

Projektet genomfördes av Gård & Djurhälsan i samarbete med Vi Konsumenter. Jenny Lundström var projektledare.



Mögelsvampen Penicillium. © Stig Unge

# Andra initiativ att inspireras av



## Arlas gårdskamp

En tävling om titeln Sveriges bästa influencer-bonde 2018.

Tre starka influencers fick under tre dagar tävla om titeln på en Arlagård i Vingåker.

Lucas Simonsson, Antonija Mandir och Hampus Hedström tävlade mot varandra. Antonija Mandir vann – hon klarade bäst att genomföra olika praktiska uppdrag på gården.

Tävlingsmomenten filmades i fem avsnitt, med tittare i åldern 15–25 år som tänkt målgrupp. I början av 2019 hade finalavsnittet visats över 165 000 gånger.

Arla producerade filmerna med Ellen Bergström som programledare och i samarbete med Splay.

[!\[\]\(3211b5d1d968fc1665909b34f9f16010\_img.jpg\) Läs mer om gårdskampen hos Arla](#)

## Jordbruksmarkens framtid

Ett kunskapsunderlag till politiker och andra som planerar bebyggelseutvecklingen.

Detta projekt i Jönköpings län har kartlagt var länets jordbruksmark funnits och finns och hur behoven av åkermark kan komma att se ut i framtiden.

Syftet har varit att stärka kunskapen om odlingslandskapets värden och betydelse för livsmedelsförsörjningen.

Ett samarbete mellan LRF Jönköping, Jönköpings kommun och flera andra parter i länet.

[!\[\]\(f60b7a900783ac3fd531bfd9c111be6d\_img.jpg\) Läs mer om projektet hos Länsstyrelsen i Jönköpings län](#)



# Jobba grönt.se

## Jobba grönt

En webbplats och ett projekt som vill få fler att bli verksamma i det gröna näringslivet, genom studier eller arbete.

Webbplatsen riktar sig till unga, karriärbytare och skolpersonal. Den beskriver yrkeskategorier och utbildningar i det gröna näringslivet – i verksamheter med anknytning till skog, djur och odling eller mat, teknik och ekonomi.

Det finns en särskild avdelning för skolpersonal, med tips på parter att samverka med, 3D-filmer som beskriver branschen och utbildnings- och jobbkartor.

Ett samarbete mellan LRF och Gröna arbetsgivare.

[www.jobbagront.se](http://www.jobbagront.se)

## Appen Matmötet

En köp- och säljplattform för närproducerade livsmedel.

Appen är konstruerad för att koppla samman konsumenter och producenter och visa vilka närproducerade råvaror som finns tillgängliga i ett geografiskt område. Den lanserades 2018 och har utvecklats av en lantbrukarfamilj i Sörmland.

Konsumenter kan kostnadsfritt ladda ner och använda appen. Producenter som vill visa sina produkter i appen betalar en fast månadsavgift.

Familjen Ramstedt äger appen och har utvecklat den.

[matmotet.se](http://matmotet.se)



# Så här ansöker du

## En app? En kampanj? En seminariserie?

Det finns många sätt att nå ut till en bredare publik och stärka de gröna näringarnas ställning i samhället. Här har du sett några exempel. Nu ser vi fram emot att läsa om **dina goda förslag** i en projektansökan till Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans fond.

### Ansökan

Det går årligen att ansöka om stipendier på 100 000 till 400 000 kronor. Sista ansökningsdag inträffar i början av maj. Exakt datum hittar du på [KSLA:s webb](#).

På KSLA:s webb finns även ett webbaserat ansökningssystem och tydliga instruktioner för vad som ska finnas i din ansökan.

I stora drag behövs följande:

- En projektbeskrivning med mål, planerade aktiviteter, uppgifter om hur projektet ska ledas och vilka parter som deltar.
- En projektbudget där det framgår vad som är beräknade personalkostnader (inklusive skatter och arbetsgivaravgifter), och kostnader för material med mera, samt förvaltningskostnader. Alla tänkta projektfinansiärer ska redovisas.
- Det ska finnas CV för projektledaren och uppgifter om ev tidigare publikationer som har relevans.

### Bedömning

Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans fond skall främja de gröna näringarnas ställning i samhället genom att lämna bidrag för anordnande av möten och konferenser och andra aktiviteter som är öppna för, eller riktade till, allmänheten.

Aktiviteterna ska vara utvecklande och inte redan göras av andra. Samma, eller mycket likartade aktiviteter, kan stödjas högst tre år i följd.

Prioritet ges till ansökningar som uppfyller en eller flera av nedanstående punkter (utan rangordning):

- Projekt som bidrar till att stärka konsumenternas förtroende för svenska livsmedel och ökar möjligheterna att göra medvetna och hållbara val av livsmedel.
- Projekt som bidrar till innovationer i livsmedelskedjan samt hållbar produktion och konsumtion av livsmedel.
- Projekt som innebär samarbeten mellan flera parter.
- Projekt med god spridningseffekt.
- Projekt som även innefattar bidrag med egna insatser i form av tid och/eller pengar.

**Välkommen med din ansökan!**



LANTBRUKARNAS  
RIKSFÖRBUND



Hushållnings  
sällskapet

