



SVENSK EXPORT GENOM TRY SWEDISH - NÄSTA STEG?



TRY SWEDISH! 

23 APRIL 2019

LENA SELLGREN
CHEFEKONOM

TRY SWEDISH! EXPORT PROGRAM

TRY SWEDISH!

ÖKA SVERIGES LIVSMEDELSEXPORT *genom att...*

Inspirera fler livsmedelsföretag
att börja sälja globalt

Hjälpa livsmedelsföretag
att växa globala försäljning



MÅL LIVSMEDELSEXPORT 2030

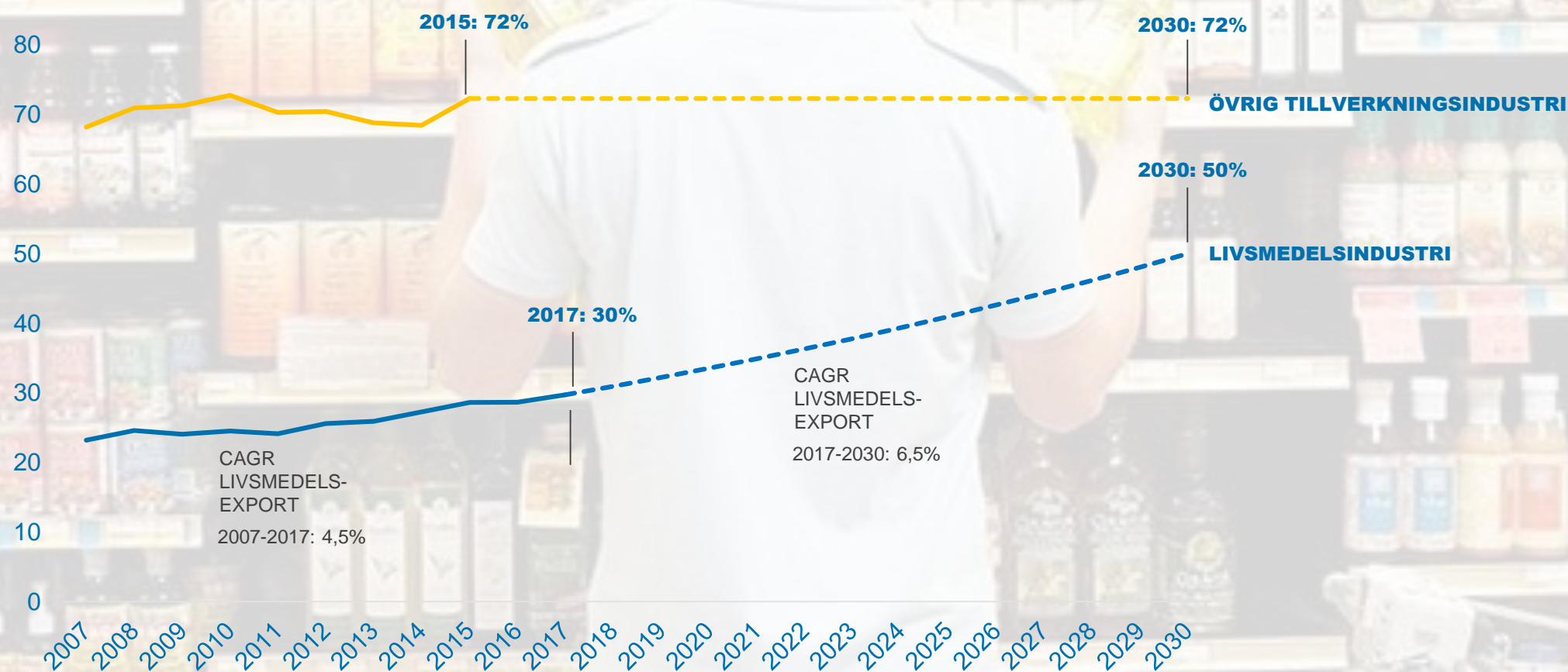
FRÅN 30% TILL..

50 %

EXPORTANDEL I SVENSK
LIVSMEDELSINDUSTRI

EXPORTANDELAR I PRODUKTION 2007 – 2030

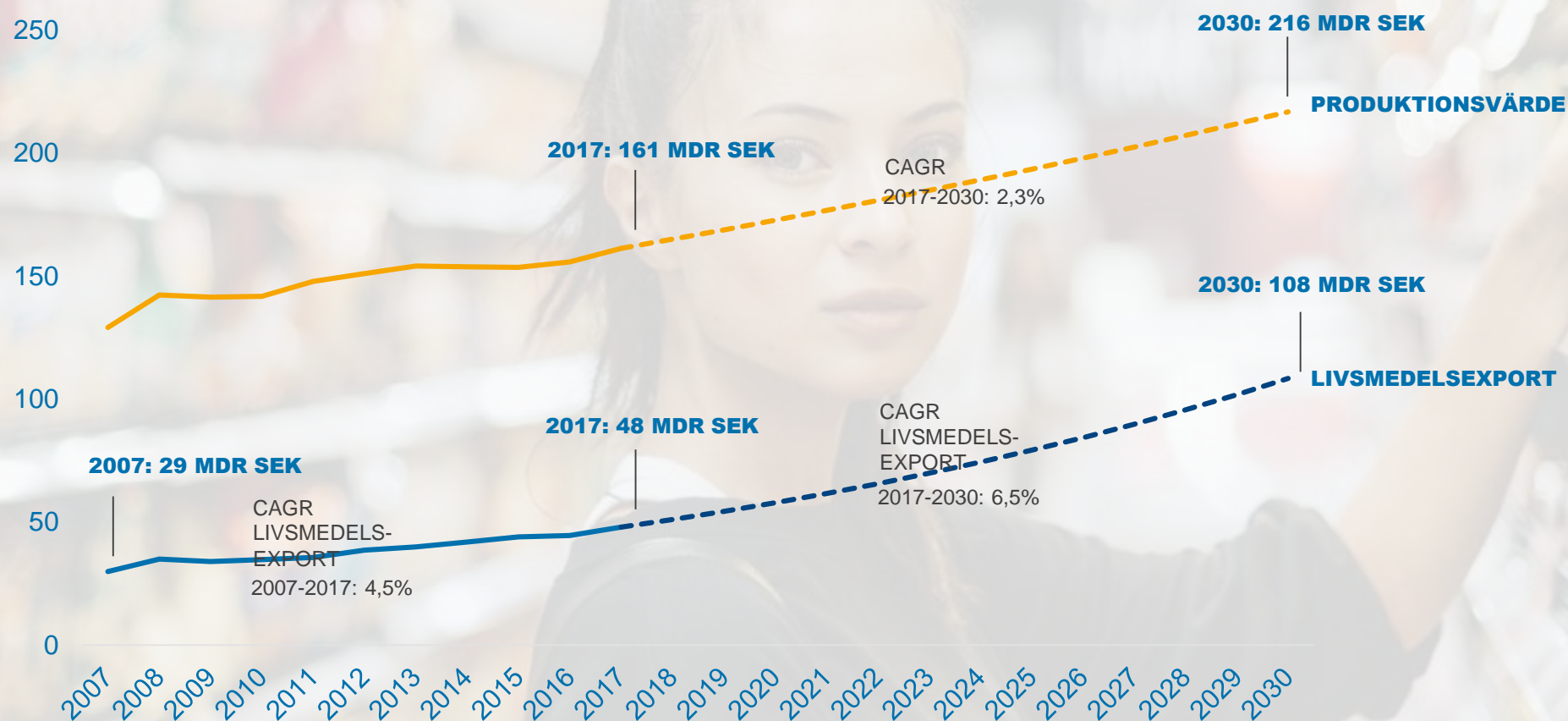
ANDEL VARUEXPORT AV PRODUKTIONSVÄRDE I PROCENT 2007 – 2030



NOT: VARUEXPORTEM EXKLUSIVE FISK OCH SKALDJUR
KÄLLOR: SCB; BUSINESS SWEDEN (2018)

LIVSMEDELSEXPORT OCH PRODUKTIONSVÄRDE 2007 – 2030

LIVSMEDELSEXPORT OCH PRODUKTIONSVÄRDE, INKLUSIVE DRICKER OCH TOBAKSVAROR, 2007 – 2030, MILJARDER SEK I LÖPANDE PRISER



NOT: VARUEXPORTEM EXKLUSIVE FISK OCH SKALDJUR
KÄLLOR: SCB; BUSINESS SWEDEN (2018)



TRY SWEDISH! EXPORT PROGRAM

ÖKA SVENSK LIVSMEDELSEXPORT GENOM ATT ...

M
Å
L

På internationella prioriterade marknader– i och utanför Europa

Inspirera fler företag att börja
sälja globalt genom ...

Stödja livsmedelsföretag att växa
sin globala försäljning genom att ...

N
Y
C
K
E
L

A
K
T
I
V
I
T
E
R

- ▶ Identifiera SME företag med internationell potential
- ▶ Kompetensutveckla SME bolag – hur starta sin internationella försäljning ,export fregler ch märkningskrav etc
- ▶ Visa på framgångsrika exportföretag
- ▶ Trendspaning och information om internationella trender och affärsmöjligheter

- ▶ Marknadsföra svenska livsmedel och företag på prioriterade marknader
- ▶ Accelerera global försäljning hos SME livsmedelsbolag med stor exportpotential
- ▶ Underlätta genom livsmedels-specialister på prioriterade marknader
- ▶ Särskilt stödja företag med ekologiska livsmedel

V
E
R
K
T
Y
G

Seminarier ,
workshops och
kompetensutveckling
I Sweden

Svenska paviljonger
på utvalda
livsmedelsmässor
fairs

Retail samarbeten
inclusive online

Digitala plattformar
och kampanjer

Food Business Days
& matchmaking

Kommunikations plattform: TRY SWEDISH!

TRY
SWEDISH!
KULINARISK
EXPORT

MARKNADS-
TILLTRÄDES
FRÅGOR



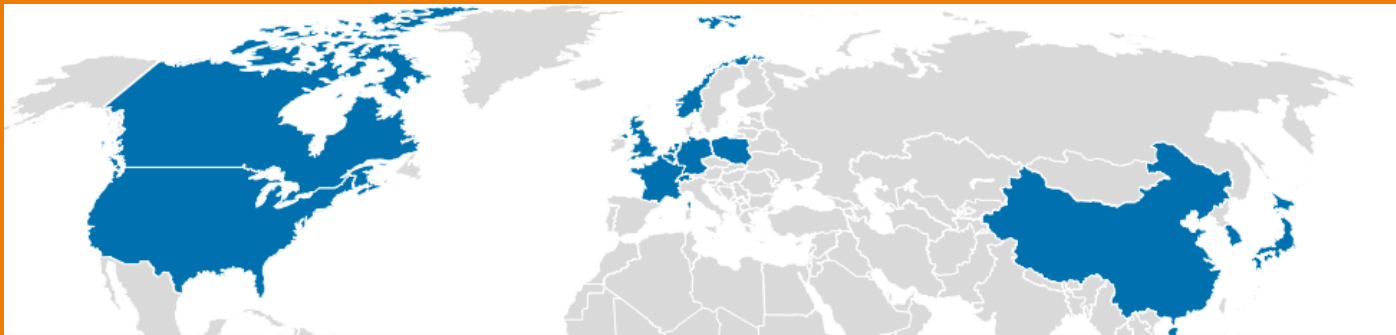
SVERIGES STYRKOR INOM LIVSMEDEL

- **Unikt klimat**
 - *Fyra årstider, midnattssol, rent vatten producerar unika smaker och råvaror (vilda bär, havre)*
- **Hållbarhet (inkl ekologiskt)**
- **Innovationsdrivna och tekniknyfikna**
- **Djuromsorg, antibiotikafritt**
- **Livsmedelssäkerhet**
- **Hälsomedvetenhet**
- **Modern livsstil**



FOKUS 2018–2019

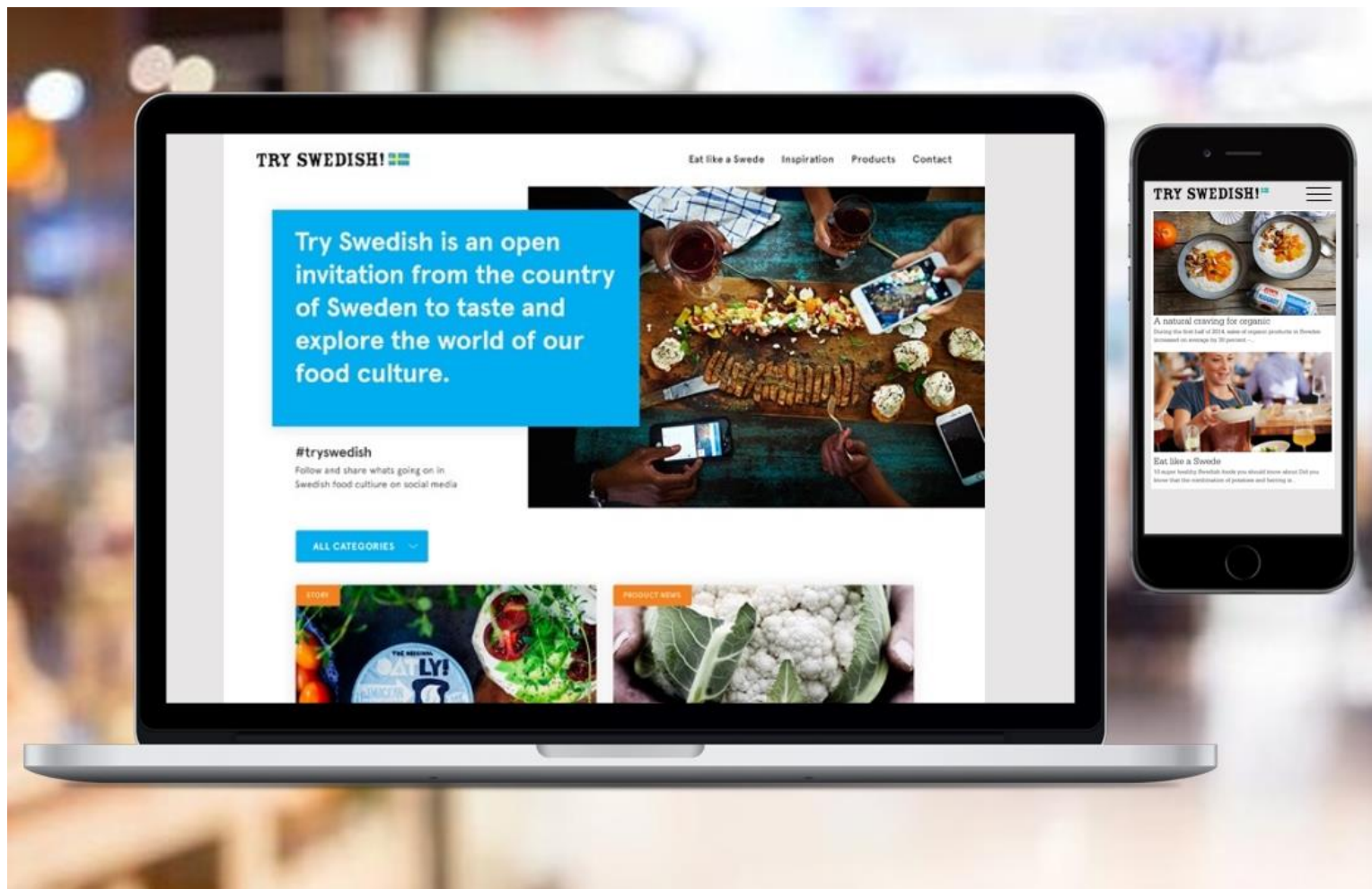
- Acceleratorprogram för SME genom subventionerade rådgivare i Sverige
- Särskild satsning på ekologisk export
- Kommunikationsatsning inom Try Swedish (ny hemsida, LinkedIn sidor)
- Utlandsstationerade livsmedelsansvariga i prioriterade marknader med hög livsmedelsexportpotential
- Främjandeaktiviteter såsom svenska paviljonger på mässor, Food Business Days och seminarier





DIGITAL PLATTFORM

TRY SWEDISH!

- Nylanserad juni 2018
- > 20 000 sessioner
- > 55 000 sidvisningar
- Lästid ~2,5 min p. sida
- Besökare från:

	Land
1.	United States
2.	Sweden
3.	United Kingd...
4.	Germany
5.	Netherlands
6.	Canada
7.	Denmark
8.	Finland
9.	Australia
10.	India
11.	Japan



NYTT KONCEPT FÖR EKOLOGISKA LIVSMEDEL

TRY  SWEDISH!

Beyond Organic

Apples

We grow them with care and the variety is never ending. These juicy fruits are the key ingredient to the Swedish ['æhp-le-pie'].

Now, innovated as: an apple cider vinegar that looks, smells and taste like the south of Sweden.

TRY SWEDISH!



A taste of innovation

Maria Varnauskas, Manager Try Swedish Export program , Business Sweden