



Export av havre från jord till bord

Per Arfvidsson
vVD / Executive Vice President Operations

 Lantmännen

Lantmännen som en ledande aktör i värdekedjan från jord till bord i Östersjöområdet

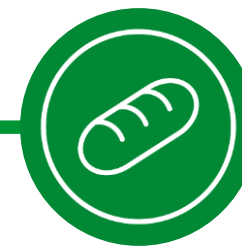
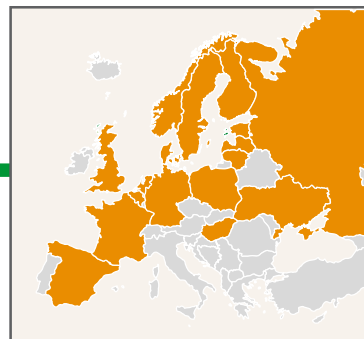
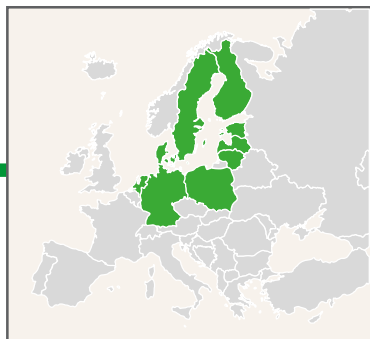
60 miljoner ton
spannmål i Östersjöområdet

60+
internationella marknader

Agribusiness

Första förädlingsledet

Andra förädlingsledet



Odling och växtförädling
Insatsvaror och handel
Lantbruksmaskiner

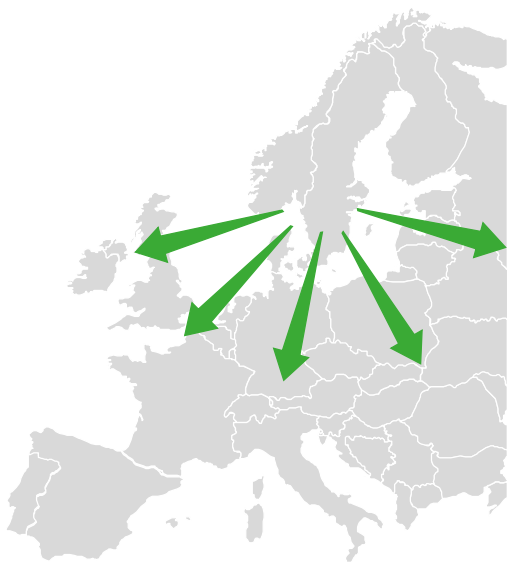
Kvarnar
Mjöl och mixer
Etanol och dryckessprit
Mälteri
Spannmålshandel
Livsmedelsingredienser

Bröd och bageri
Frukost och pasta
Ready-to-eat
Foderprodukter

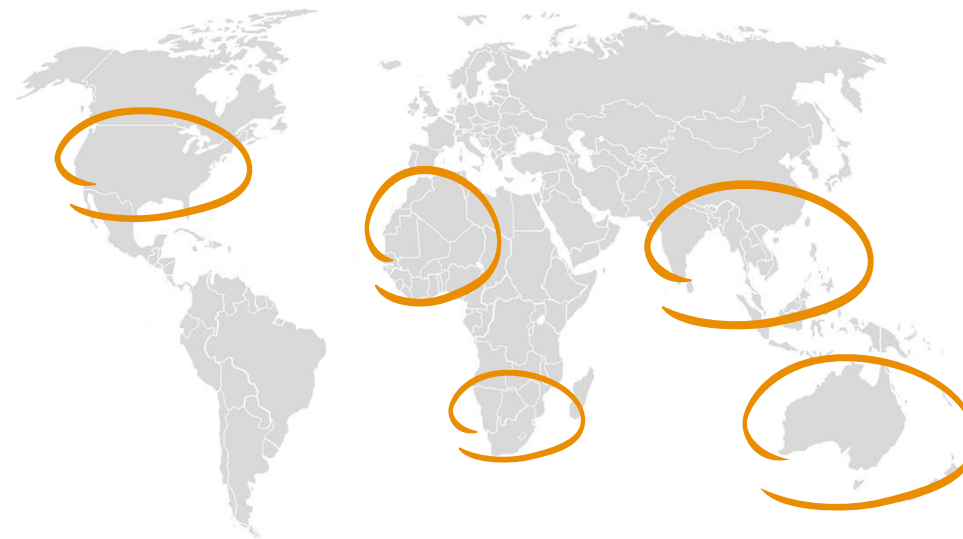


Successivt ökat fokus på norra Europa och direktexponering gentemot tillväxtmarknader

Östersjöområdet är den geografiska startpunkten för "Jord till bord 2030", och med ett **successivt ökat fokus på norra Europa**.



Ökad exponering över tid gentemot snabbväxande ekonomier i **Afrika och Asien**. För Unibake och Aspen är geografiskt fokus ännu bredare.



Alla pratar om havre!

TATE & LYLE

• PUHTAASTI PAREMPAA JOKAISEEN PÄIVÄÄN •
HELSINGIN MYLLY
• VUODESTA 1934 •

Myllyn Paras

KASLINK

Fazer

RAISIO

Valio

Paulig

Arla

THE ORIGINAL
OATLY!

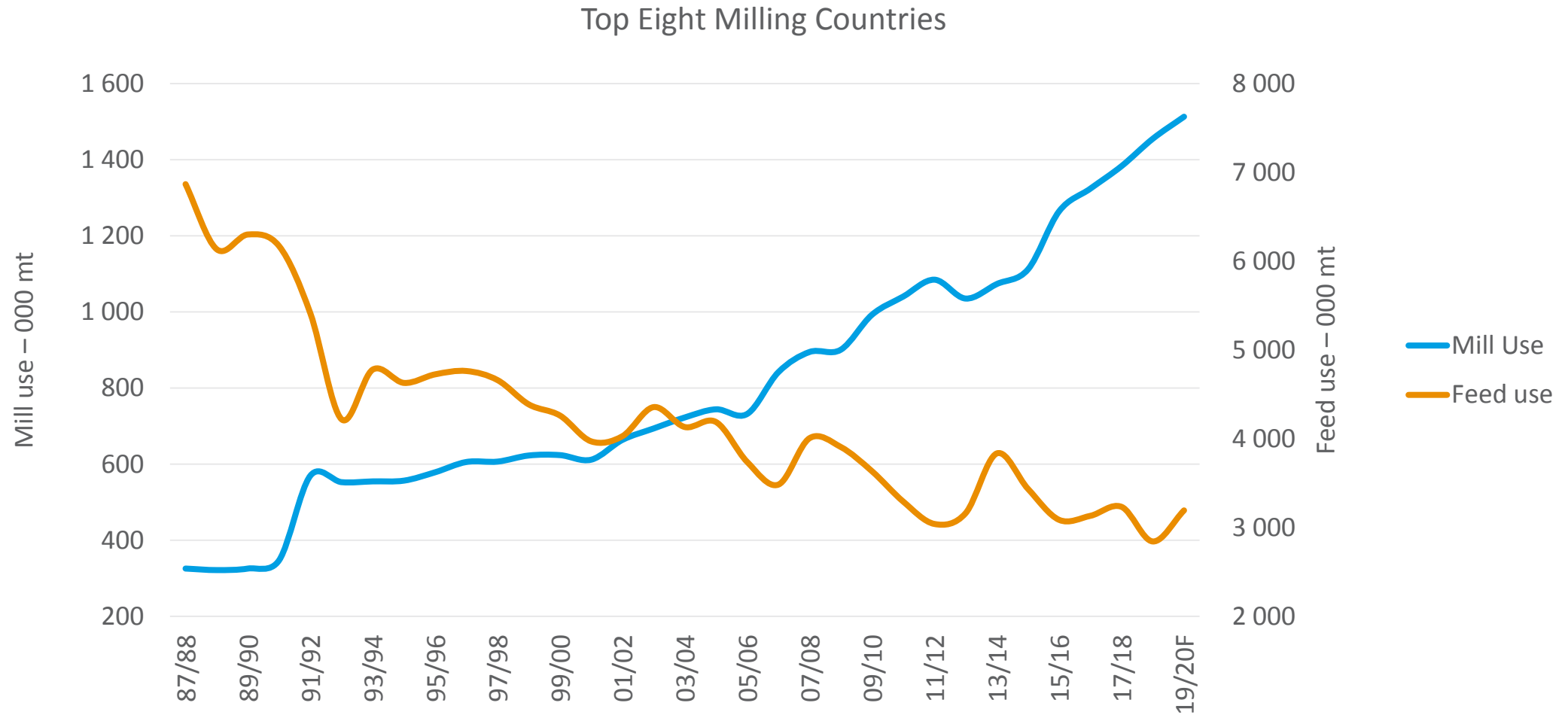
BERTE QVARN



Lantmännen

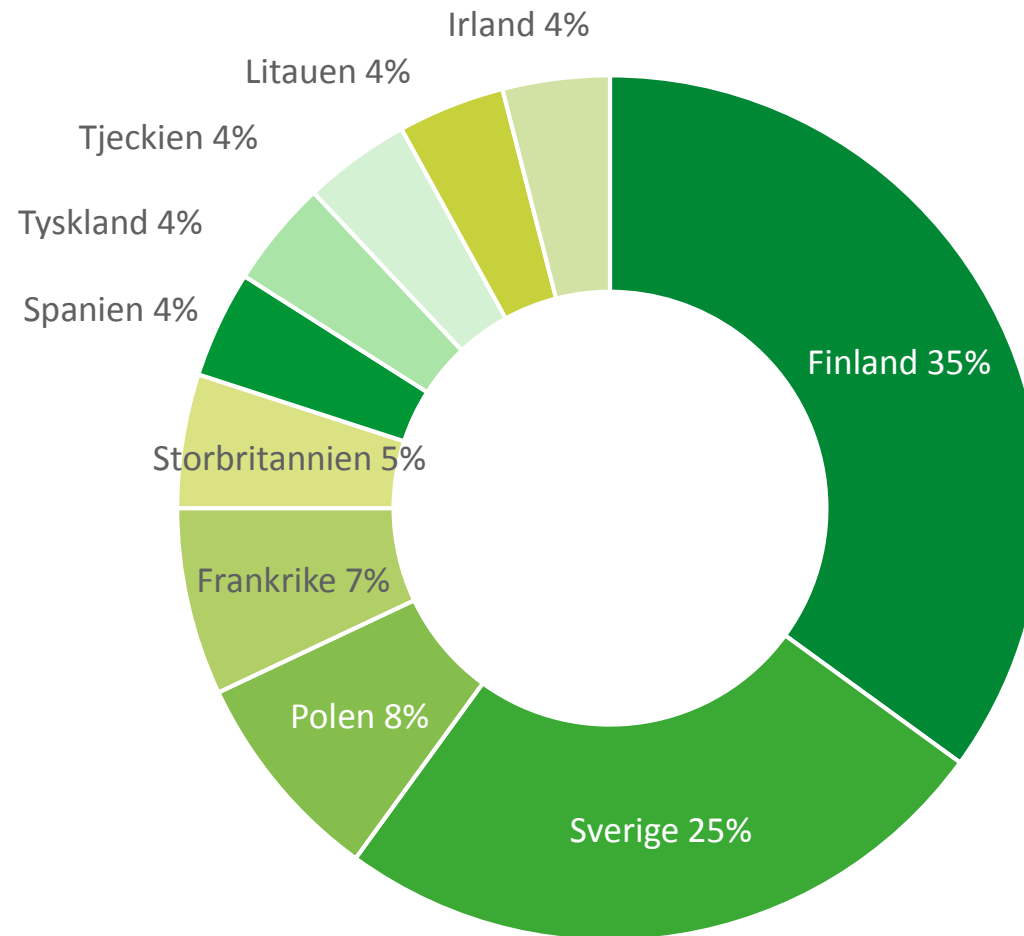
65°Oats

Kvarn- och foderhavre i EU: Efterfrågeparadoxen

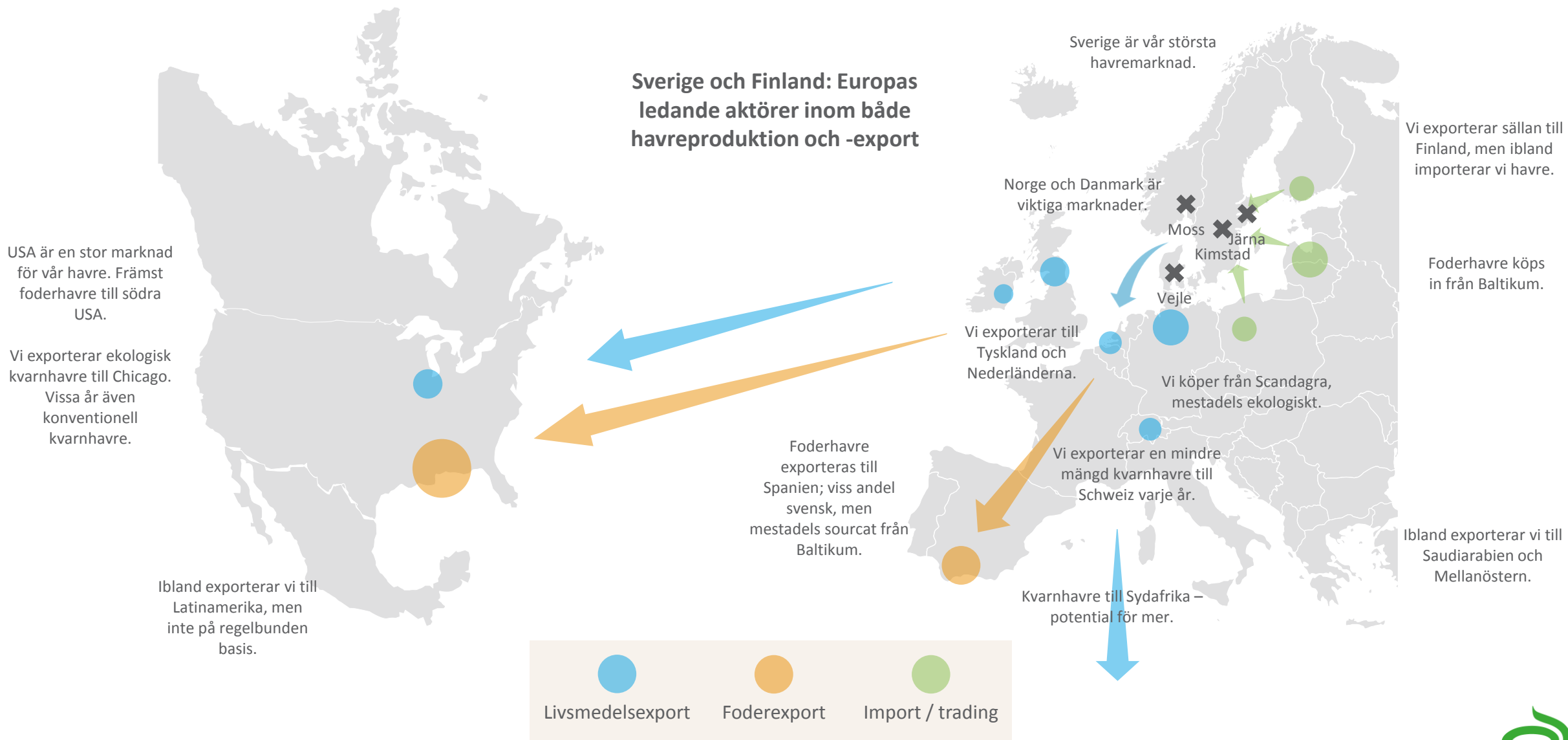


Havreexport inom EU – Topp 10

Tillsammans har Finland och Sverige en stark position inom export



Vart går Lantmännens havre idag?

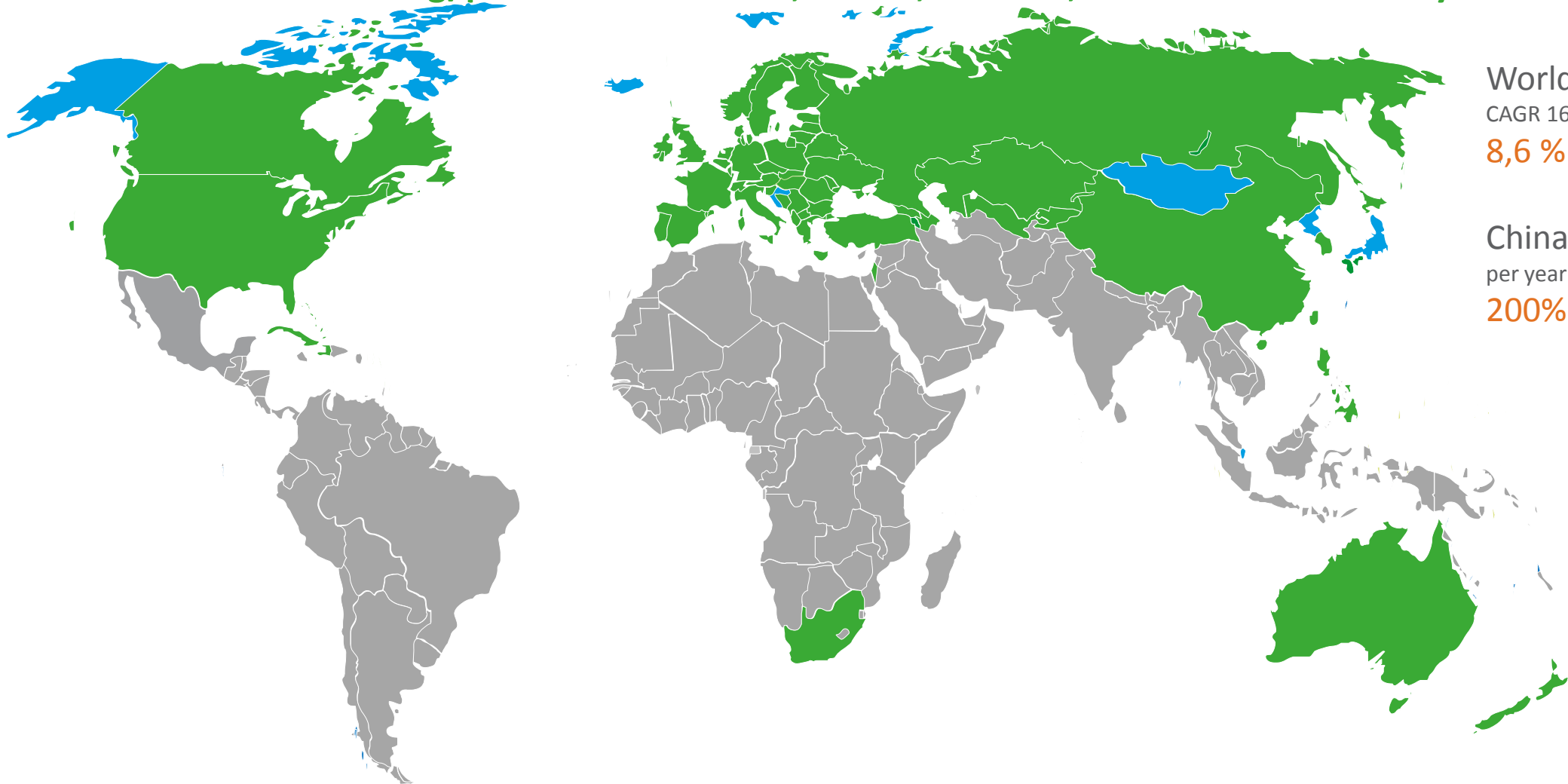


Lantmännen Cerealia
– Livsmedelsexport till mer än 50 marknader



Cerealia International

- Sales offices in Stockholm, Russia and Ukraine. Sale partnerships in over 40 countries.
- Sourcing/production: Finland, Russia, Sweden, Ukraine and Germany.



Worldwide:
CAGR 16-19
8,6 %

China:
per year
200%



AXA - From Sweden



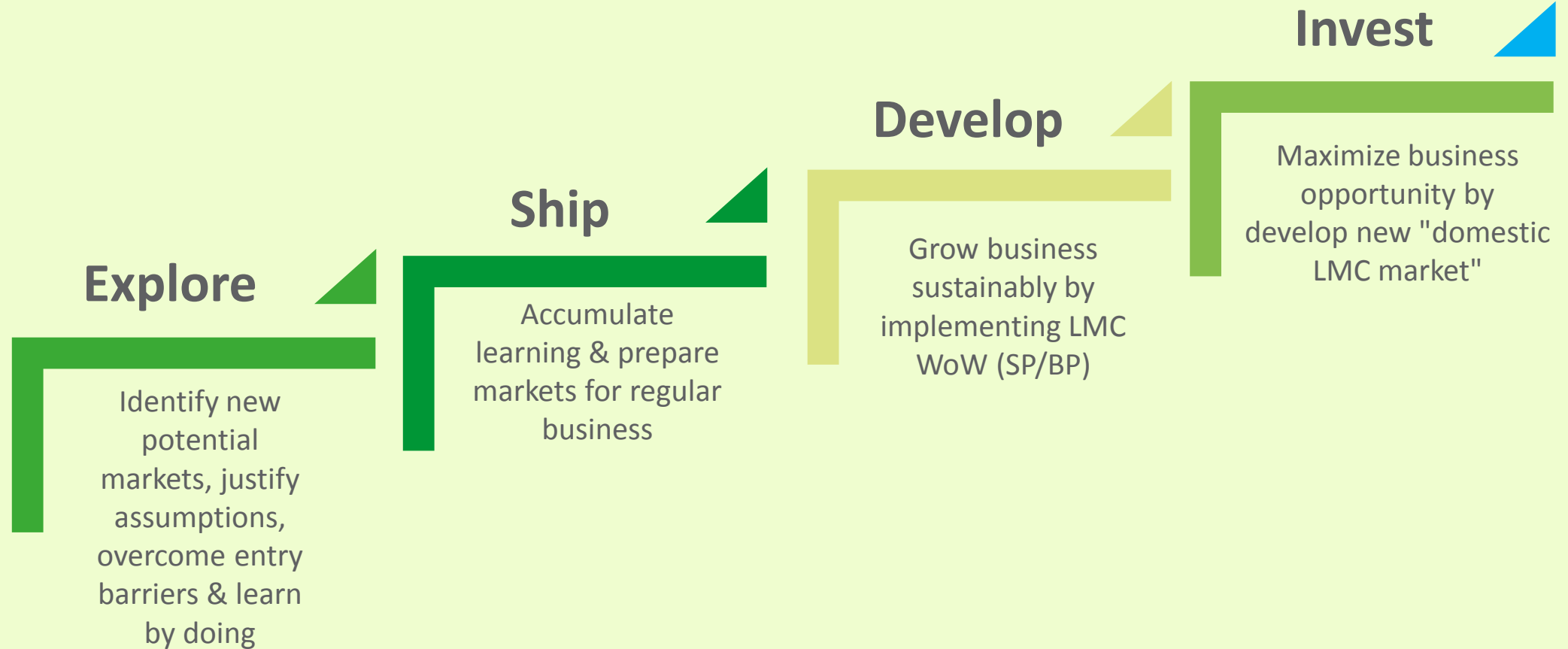
For over a **hundred years**, AXA has been serving Swedes with a wide range of **tasty, healthy oat-based** breakfast products. Now, we can offer a **selection** of our AXA Swedish Harvest Range's favorites, available world wide

Sweden is a land known for its **natural beauty** and **clean environment**. We farm our land focusing on **sustainability** and the preservation of the environment. The Swedish farming practices are carefully designed to ensure the **quality and safety** of our food. Caring for the land and the soil is in our blood

Sold in: China, Hong Kong, South Korea

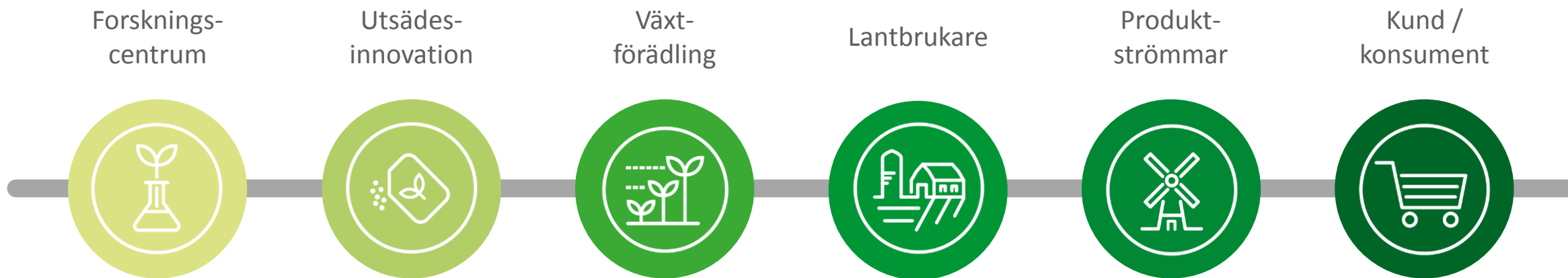


Growth model – Cerealia International Business



Praktiskt exempel på samarbete i värdekedjan

Lantmännens havrevärdekedja



Havregryn

Beta-glukaner

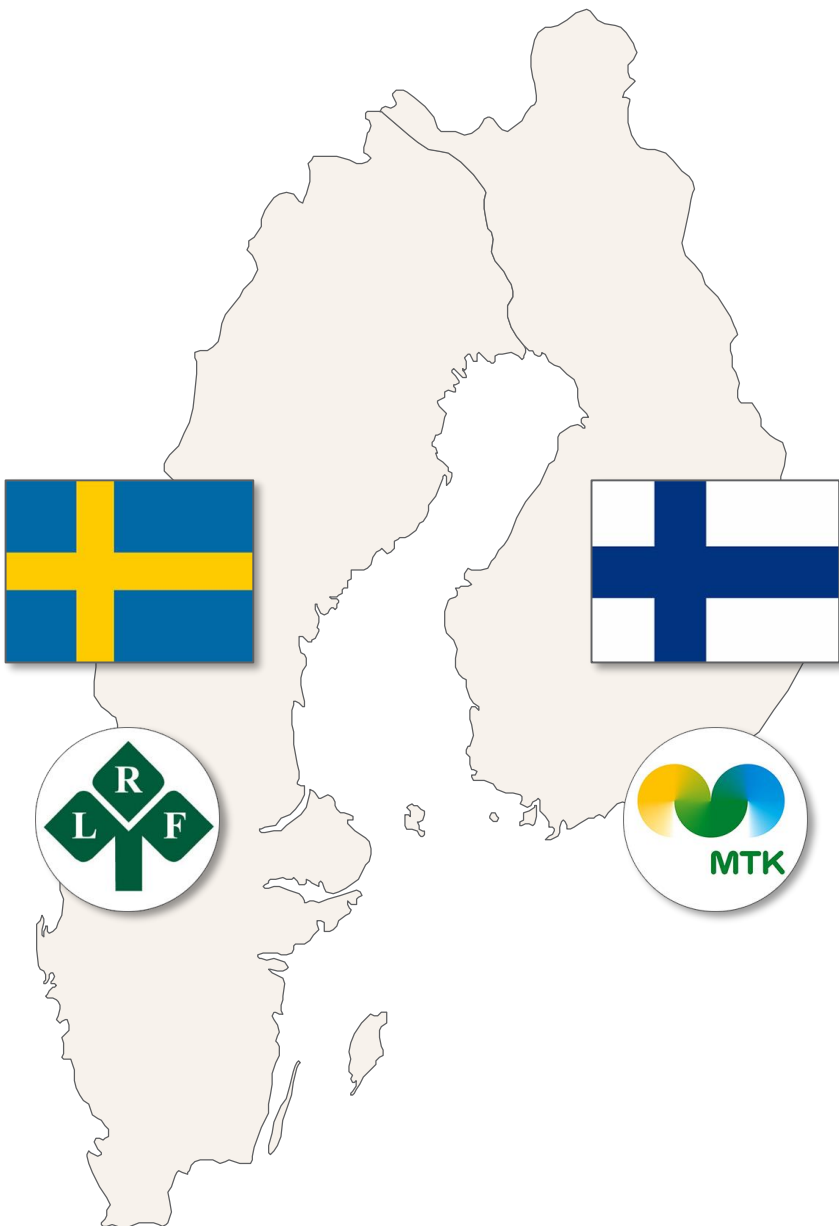
Functional Foods

Havreprodukter

Havreolja

Ingredienser





Samarbete kring "Nordic Oats"



Några av fördelarna med att använda högkvalitativ havre från Finland och Sverige:

- Lång frostperiod innebär **minskat behov av växtskydd**
- Nordliga breddgrader innebär långa sommardagar, vilket leder till **högre avkastning** och **unik karaktär**
- Norden har **världens mest hållbara lantbruk**
- **Livsmedelssäkerhet:** Renhets- och hygienstandard i världsklass
- Rent vatten: Sverige och Finland har bland det **renaste vattnet i världen**
- Inget behov av **glyfosatbehandling** innan skörd



Practical examples of collaboration in the value chain



- New advanced technology for seed treatment – Thermosteed
- New self-developed oat quality instrument – Cgrain
- Premium products free from GMO, glyphosate and straw shorteners
- Low gluten (<100 ppm) and gluten free (<20 ppm) oats
- At the front line for successful oat breeding in Europe
- Oat varieties and breeding for conventional and organic farming
- Lantmännen only uses single varieties with special characteristics based on oat milling industry demands:
 - High “dehulling” percentage
 - High betaglucan content
 - High fat and protein content
- With the exception of 2018, the trend is higher yield per hectare
- Advanced biotech research for better oat characteristics – CropTailor; the oat-genome fully mapped out in 2018



Target groups and...

...Geographical focus

Defined target groups for each market

- For example urban LOHAS consumers, families with children
- Purchaser and key accounts of retailers and food service actors
- Food industry

Geographical focus

Defined target markets with feasible size, purchasing power and basic knowledge of oats

- Europe
- Asia
- USA



Communication Message

Main communication message

- Wellbeing
- Food safety
- Purity
- Sustainability
- Northern climate & exoticism
- Scope from features to benefits

Reasons for price premium

- Pure soil, water and air
- Highest quality
- Highest sustainability standards
- Security of supply

Expected effects from joint marketing of Nordic Oats

- Grow and develop the global demand of oat based healthy products
- Increase both the joint share of export of high value products and oat raw material
- Increased value for farmers growing oat
- Increase the relative acreage of oat – positive effects from a farm and crop rotation perspective
- Increase the farm to table value for oat millers & producers to communicate and compete on a global basis
- Increase the foundation for a true unique Nordic value chain – potential for current and new oat based actors to develop and generate growth and Nordic jobs.



Lantmännen Oats – ny exportkapacitet

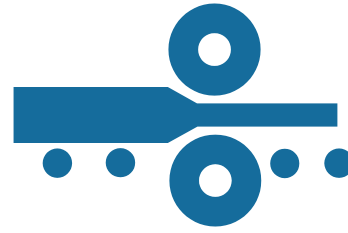
- Modern anläggning i Kimstad förvärvad från Tate & Lyle i mars 2019
- Havrekvarn + havreförädling
- Producenterar för tillfället havreprotein, betaglukaner och havremjöl
- Kapacitet på 55 000 ton
- 35 anställda



Sverige har många sektorer med innovations- förmåga i världsklass



Fordon



Stål



Skog



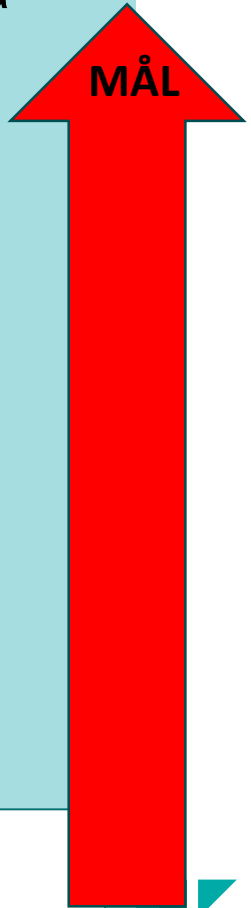
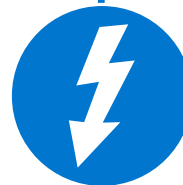
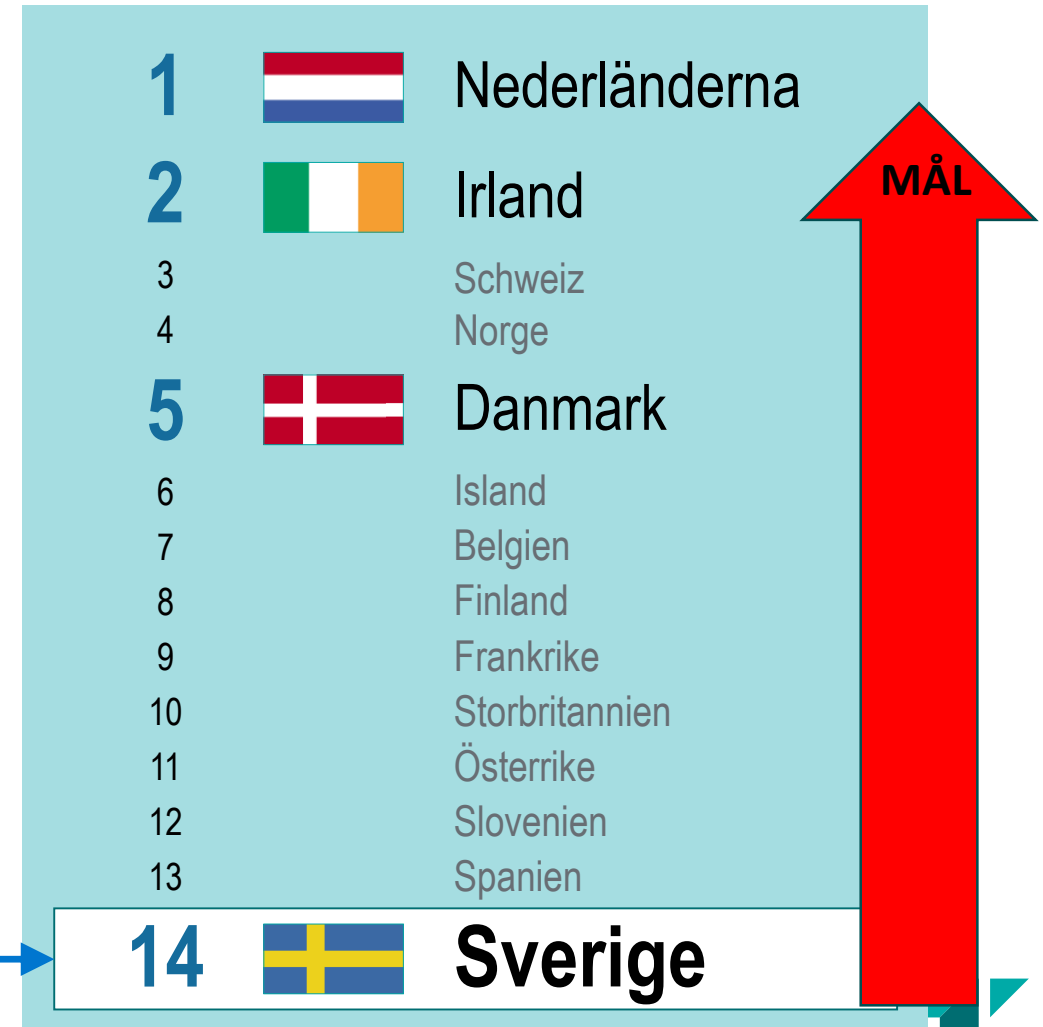
Sverige är ett innovativt land

– livsmedelssektorn haltar efter

Bloombergs innovationsranking (Europa)



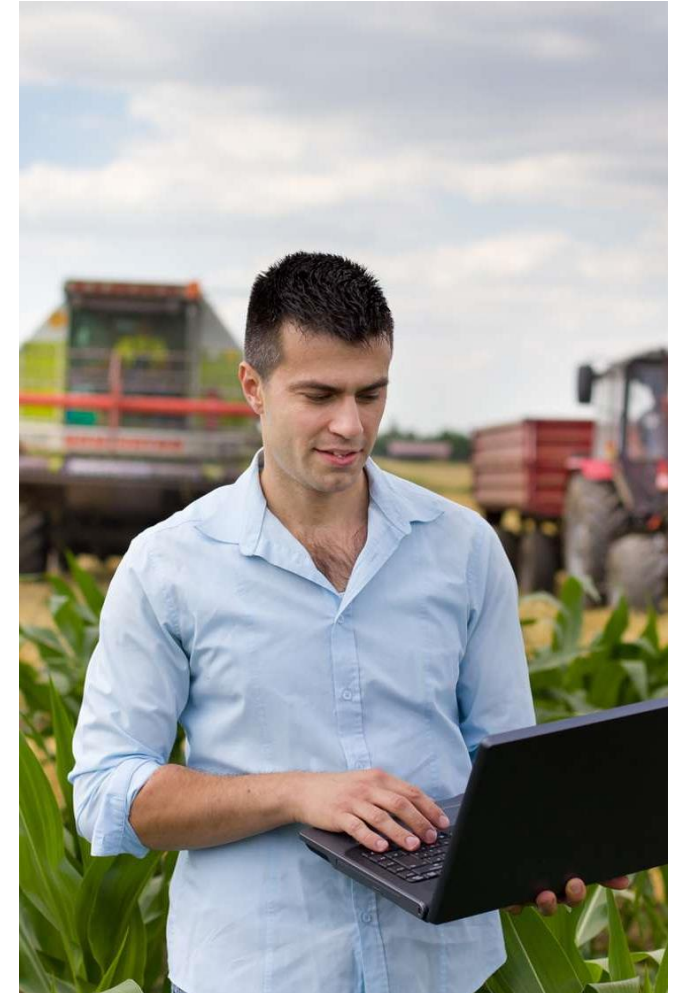
Livsmedelsfokuserad innovationsranking



Svenska utmaningar – därför är det svårt

Den svenska livsmedelssektorn präglas av

- ➔ främst **små och medelstora företag**
- ➔ **begränsade investeringar i och lågt fokus på FoU**
- ➔ **långt fokus på den globala marknaden hos flertalet av bolagen**
- ➔ **liten samverkan inom sektorn**
- ➔ **bristfällig samverkan mellan akademi och företag**





Tack!

Tillsammans tar vi ansvar från jord till bord
lantmannen.com

Per Arfvidsson
Executive Vice President Operations
+46 10 556 11 75
per.arfvidsson@lantmannen.com

 **Lantmännen**