



# Export som tillväxtmotor – från teori till praktik

Peter Normark, VD Macklean

April 2019



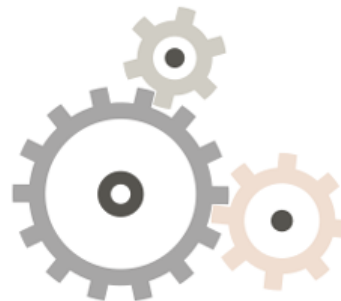
## OMVÄRLD & MARKNAD

- Omvärldsanalyser
- Konkurrentanalyser
- Marknadsanalyser
- Scenarier & framtidsspaningar



## STRATEGI & AFFÄR

- Tillväxtstrategier
- Innovation
- Affärsmodell och affärsplanering
- Digitalisering
- Hållbarhetsstrategi
- Strategier för branscher, regioner och kluster
- Public affairs



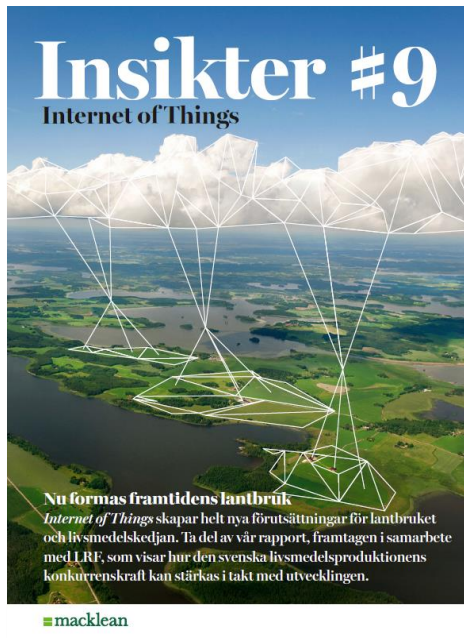
## STYRNING & EFFEKTIVITET

- Ägarstyrning
- Styrelse- och ledningsprogram
- Styrelseutvärdering
- Målstyrning
- Effektivitetsprogram



## IMPLEMENTERING & PROJEKTLEDNING

- Projektledning
- Genomförandestöd
- Interimsuppdrag



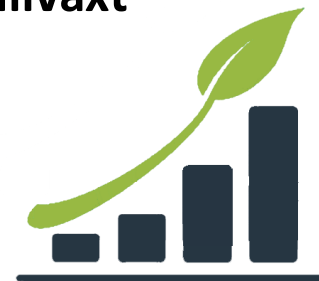
Vi ger också ut nyhetsbrevet **#Kortfattat**, med ny och relevant information från livsmedelsområdet och de gröna näringarna

# Insikter #11 - tillväxt i livsmedelsindustrin



- **Tillväxtmöjligheter** i livsmedelsvärdekedjan
- **Metoder och modeller** för att driva tillväxt

## Insikter #11 Tillväxt

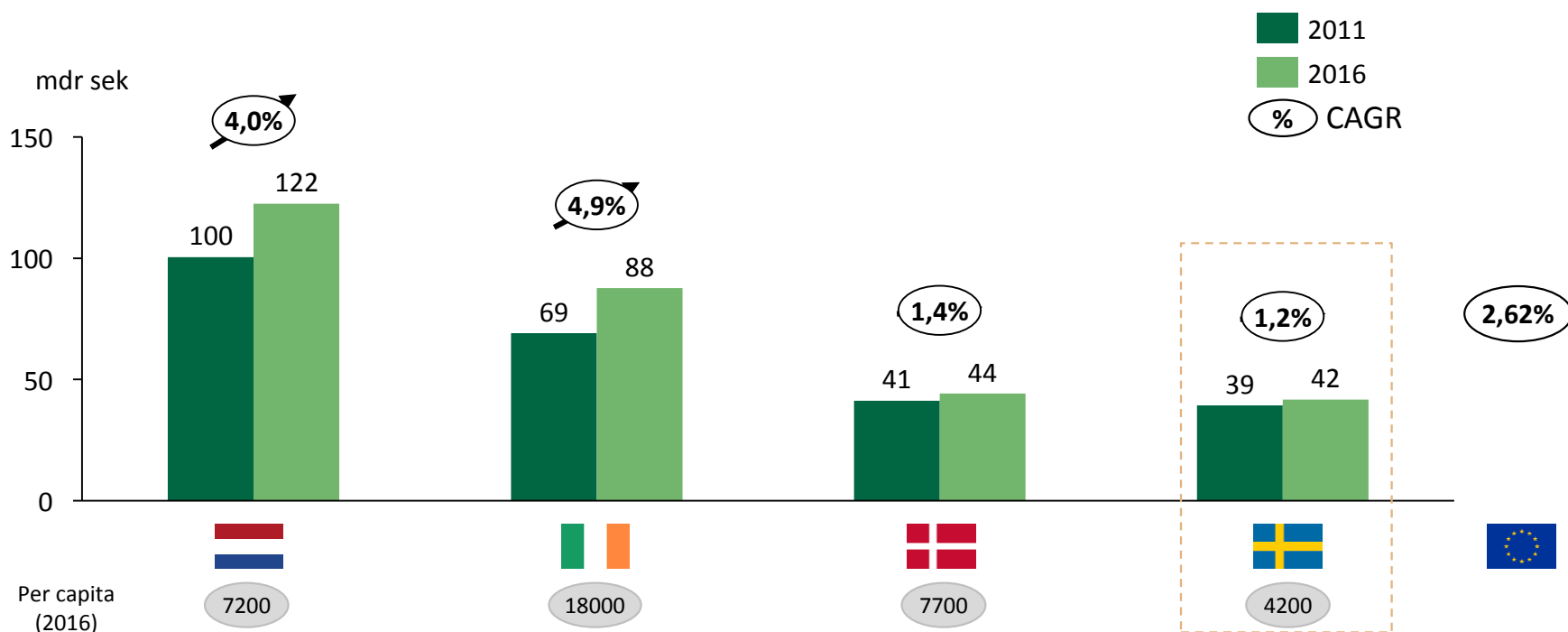


Stor uppsida för svenska livsmedelsföretag! Stor potential som är möjlig att realisera, men som kräver att branschens tillväxttakt accelererar rejält. Ta del av vår rapport som visar vad som bromsar tillväxttakten och hur de svenska livsmedelsföretagen kan växla upp sitt tillväxtarbete!

**Insikter #11 kommer att lanseras i början av juni!**

# Tillväxten för Sveriges livsmedelsindustri är lägre än andra länder - även under EU-snittet

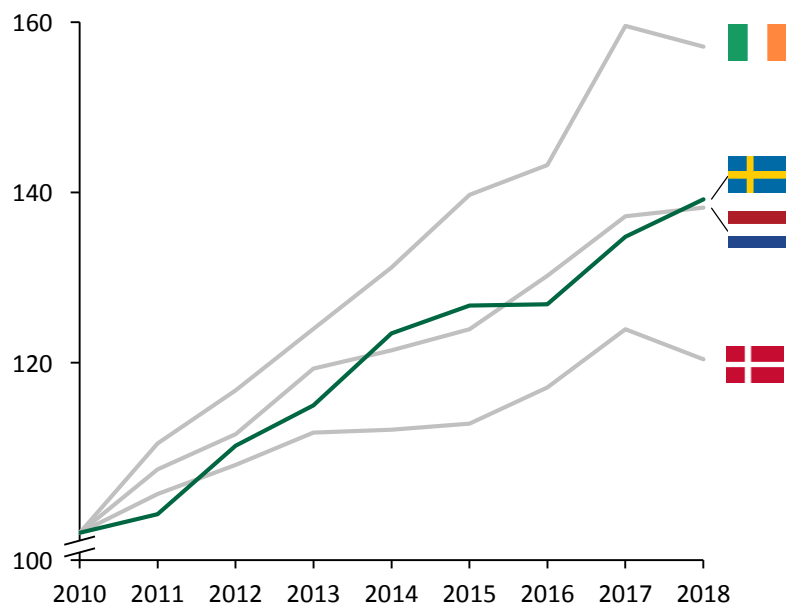
Förädlingsvärde (bidrag till BNP) mat & dryck i europeiska länder (mdr sek)



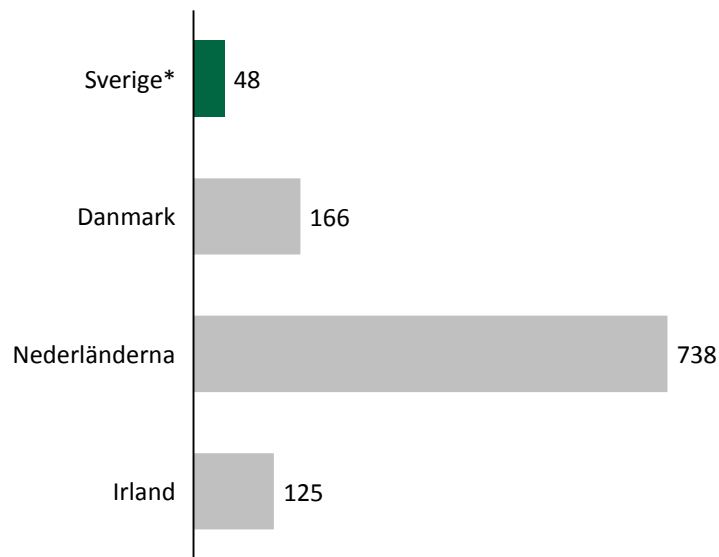
Den svenska livsmedelsindustrin är liten sett till vår befolkning och tillväxttakten är låg i jämförelse med andra länder. **Ökad export är avgörande för att få fart på tillväxten.**

# Svensk livsmedelsexport växer snabbt - men tillväxten sker från låga nivåer

Hög tillväxt för svensk livsmedelsexport (index 2010)\*



Men utvecklingen sker från låga nivåer (mdr sek)



Svensk export driver intäktsökningen i svenska livsmedelsföretag – låg nivå indikerar att vi kan växla upp ytterligare

\*Exkluderar fisk pga mycket hög vidareexport från Norge;

Källa: Jordbruksverket, SCB, Eurostat

# Fem områden som håller tillbaka ytterligare exporttillväxt

1

Starkt hemmamarknadsfokus

2

Bristande ambitioner i ledning och styrelse

3

Låg uthållighet och begränsade resurser

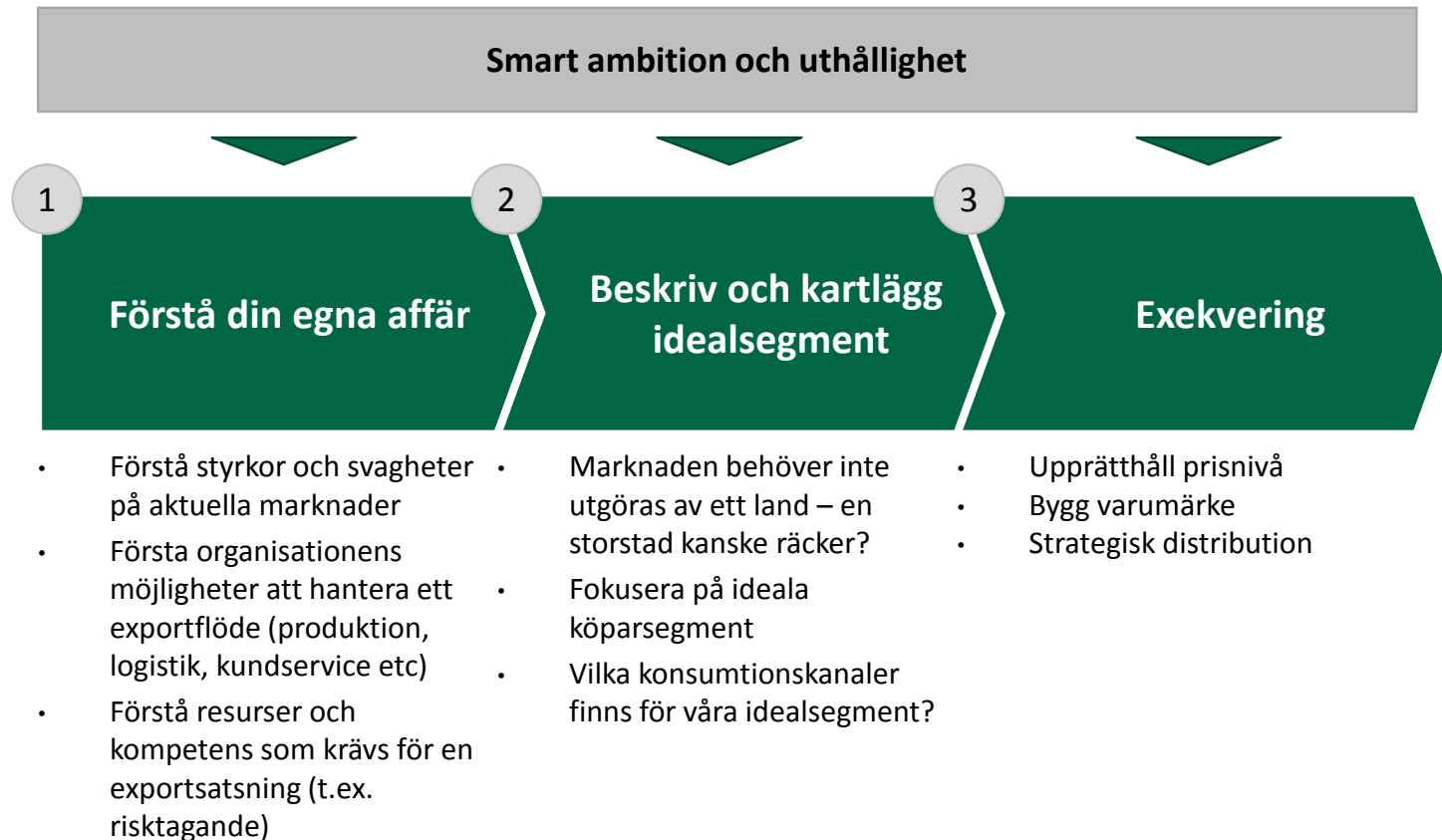
4

Organisationen inte strukturerad för export

5

Avsaknad av genomarbetad exportstrategi

# Tre steg för en lyckad exportsatsning





# Välj en tydlig exportstrategi

