



Antibiotikaplattformen - från gård till gaffel

Bakgrund och behovsanalys vintern 2020/21

—
120

personer från
100 olika
organisationer
identifierade
som
intressenter.

—
10

existerande
initiativ, nätverk
och plattformar
identifierades.

—
Topplistan

Axfoundations och KSLAs kartläggning visar att intressenterna främst behöver stöd inom tre områden för att kunna bidra till att öka takten i arbetet mot antibiotikaresistens:

- Behov 1: Omvärldsbevakning
- Behov 2: Praktiskt arbete i leverantörskedjan
- Behov 3: Nätverk och kontaktpunkt

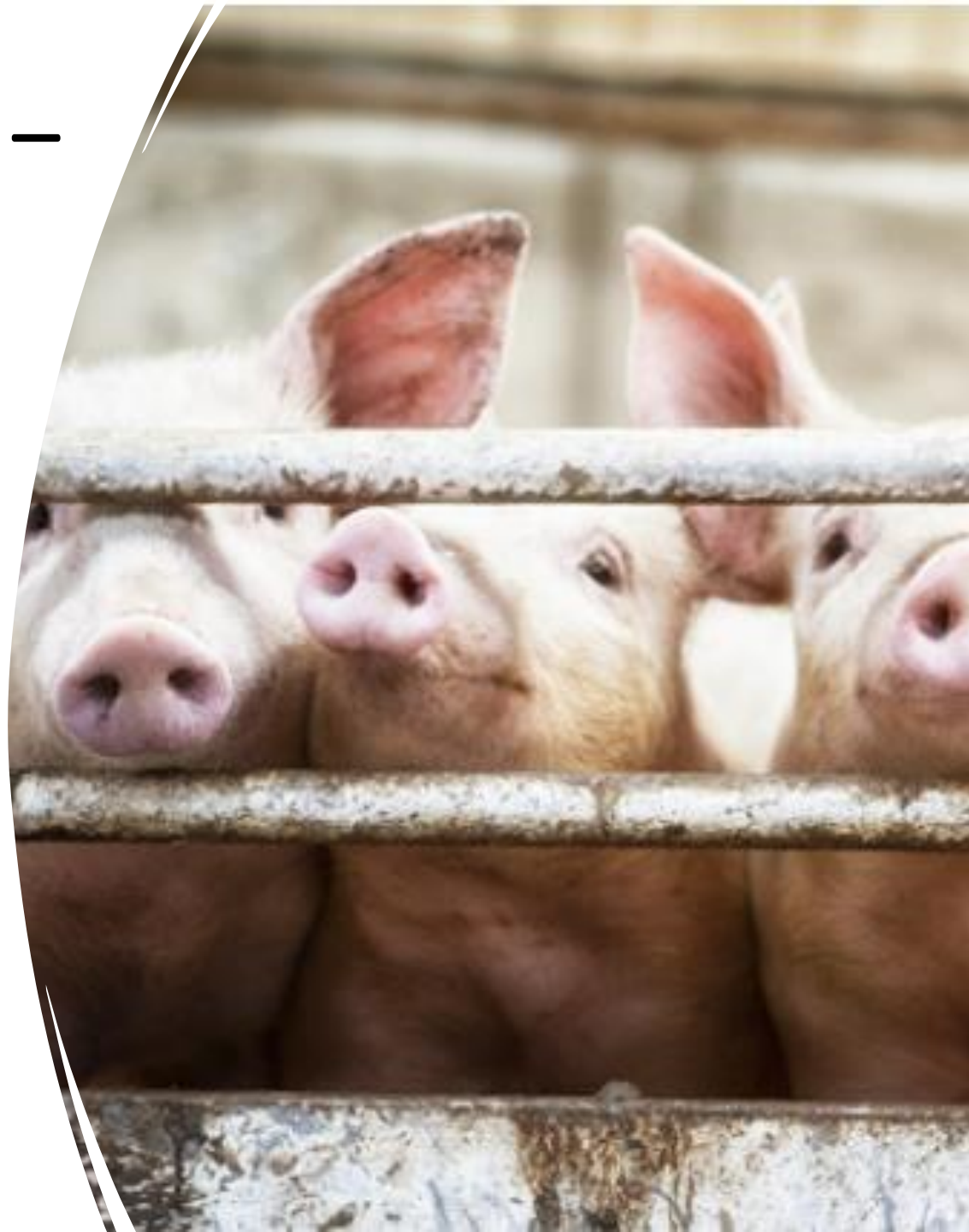
Om Antibiotikaplattformen – från gård till gaffel

Syfte:

- kraftsamla och samordna en bredd av aktörer över sektorsgränser för att tillsammans öka takten i arbetet mot antibiotikaresistens. I Sverige och internationellt.

Plattformen:

- drivs och vidareutvecklas gemensamt av Axfoundation och KSLA.
- fokuserar på djurhållning och livsmedel.



Fokus och plan framåt - Antibiotikaplattformen

- 1. Antibiotikadialogen. Kunskaps- och erfarenhetsutbyte i livsmedelsbranschen.** Syfte att stödja det praktiska arbetet i leverantörsled.
- 2. Kunskaps- och nätverksaktiviteter.** Seminarier och rundbordsmöten. Syfte att sprida/dela kunskap samt underlätta relationsbyggande mellan aktörer. Tema utifrån identifierade intressentbehov.
 - Webinarie 19 maj 2021 *Var står vi och vart går vi i arbetet mot AMR och ökad antibiotikaresistens?*
 - Webinarie 8 nov 2021 *Hur ska vi handla?*
 - Prel. seminarie om konsumentattityder





Kontakt:

KSLA annika.ahnberg@ystad.nu

Axfoundation maria.smith@axfoundation.se