

**Vi söker Dig
som vill...**



**lyfta fram
gröna näringar för
en bredare publik**



Foto: Shutterstock

i projekt som är



innovativa



utvecklande



förtroendestärkande

Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans fond ger PROJEKTSTÖD

Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans fond

1911

FÖRENINGEN LANTBRUKSVECKAN

GRUNDADES år 19011 som ett självfinansierat och ideellt arbetande nätverk.

NÄTVERKET riktade sig till föreningar och organisationer med förankring i lantbrukssektorn. Syftet var att skapa ett forum för samverkan, utveckling och kunskapsutbyte för en framväxande föreningsrörelse. Upplysning, arbete och samarbete var föreningens ledord.

LANTBRUKSVECKAN var nätverkets viktigaste aktivitet. Åren 1911–2007 genomfördes den varje år. Ett populärt inslag (från 1928) var att mjölkproducenter som under lång tid levererat mjölk av hög kvalitet belönades. Belöningsystemet finns kvar och kallas nu Guldmedaljprogrammet.

FRAM TILL 1980-talets slut hölls Lantbruksveckan alltid i mars. Deltagarna hade då möjlighet att hålla sina årsmöten, diskutera aktuella frågor och ta del av ny kunskap.

I BÖRJAN AV 1990-talet fick Lantbruksveckan en ny form och blev ett samarrangemang mellan den ideella föreningen, SLU och LRF. Men intresset för veckan avklingade och år 2007 tog föreningen beslut om att lägga ner Lantbruksveckan och att föreningens pengar skulle föras över till en ny stiftelse: Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans Fond.

2008

STIFTELSEN SVENSKA LANTBRUKSVECKANS FOND

GRUNDADES år 2008.

HAR I UPPDRAG att främja de gröna näringarnas ställning i samhället.

DELAR ÅRLIGEN UT stipendier till intressanta projekt (cirka 500 000 kronor per år).

FONDENS PENGAR kommer från den ideella föreningen Lantbruksveckan. Pengarna förvaltas av Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien, KSLA.

EN NÄMND bestämmer vilka projekt som ska få stöd.

DE GRÖNA NÄRINGARNA är representerade i nämnden genom KSLA, LRF, LRF Mjölk, Hushållningssällskapet, SLU och Gröna arbetsgivare.

STIPENDIEVILLKOR och anvisningar för hur ansökningar ska göras finns på KSLA:s webb och på sista sidan i den här foldern.

Projekt som fått stöd – exempel



Foto: Jörgen Holmén



Foto: Håkan Andersson

Roadshow Simgården

En mobil lärmiljö för ungdomar, barn och nyanlända.

Projektet startade 2016 och året därpå invigdes den mobila lärmiljön. Erfarenheter och resurser från Vinnovafinansierade projekt för att utveckla testmiljöer och simuleringsteknik har integrerats i projektet.

Lärmiljön finns i en specialinredd trailer. Den innehåller simulatorer där besökarna kan utforska hur det är att köra olika skogs- och lantbruksmaskiner.

Under en roadshow 2017–2018 besöktes flera stora mässor och även Yrkes-SM i Uppsala. Mellan mässor och roadshow var lärmiljön parkerad på olika naturbruksskolor i Västra Götaland. Där användes den i undervisningen, vid öppet hus-aktiviteter och på kvällar som fritidsaktivitet för internatboende elever.

Skattningen är att cirka 10 000 personer, främst ungdomar och barn, hann besöka och pröva simulatorerna i lärmiljön under

projektperioden. Omkring 150 000 personer beräknas ha fått se lärmiljön.



Några positiva resultat:

- Lärmiljön har väckt stor uppmärksamhet och intresse där den exponerats.
- Känslan för de gröna näringarnas möjligheter har både väckts och stärkts bland barn och ungdomar som besökte lärmiljön.
- Mindre insatta har fått upp ögonen för den avancerade teknik som används inom de gröna näringarna.

Projektet har drivits och medfinansierats av Naturbruksförvaltningen i Västra Götalandsregionen, med Jörgen Holmén som projektledare.



Fler projektexempel



Foto: Sofia Warefelt

Unga gröna ledare

En utbildning inriktad på ledarskap och entreprenörskap i de gröna näringarna.

Syftet med projektet var att hitta vägar för att stärka unga människors vilja och förmåga att utveckla de gröna näringarna.

Exempelvis genom att våga axla förtroendeuppdrag, engagera sig i nätverk och utveckla företag.

För att utforma ett lämpligt utbildningsinnehåll inleddes projektet med en behovsinventering.

Totalt 22 personer fick möjlighet att delta i kursens sex träffar som behandlade områdena ledarskap, företagande, marknadsföring och innehöll moment där deltagarna fick testa och reflektera över sina egenskaper och drivkrafter.



Några positiva resultat:

- Deltagarna fick tillgång till nya och värdefulla kontakter.
- Fler såg positivt på att åta sig förtroendeuppdrag.
- Projektägarna fick underlag för att vidareutveckla en ledarskapsutbildning för unga i den gröna sektor.

Projektet drevs av Studieförbundet Vuxenskolan i samverkan med LRF Halland och med Annika Hägglund och Sofia Warefelt som projektledare.





Kurs i skogs- och lantbruksjournalistik

Fördjupningskurs för allmänreportrar.

Syftet med projektet var att öka kunskaperna om och intresset för de gröna näringarna bland journalister. Ett seminarium och två kurser med sammanlagt ett 30-tal deltagare genomfördes.

- + Kurserna var uppskattade. Det fanns inte plats för alla som ville delta i kursen i lantbruksjournalistik. Den resulterade i flera redaktionella inslag om den gröna sektorn.

Projektet genomfördes av Föreningen Skogs- och Lantbruksjournalister. Anna Nilsson var projektledare.



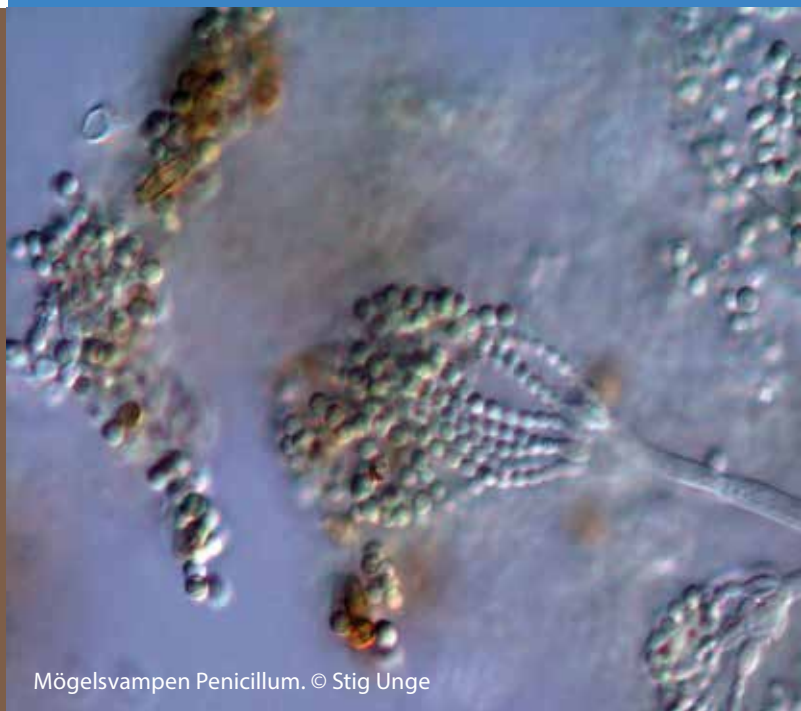
Ditt antibiotikaavtryck

Ett seminarium med föreläsare och paneldiskussion under Almedalsveckan.

Vad krävs för att hjälpa konsumenter att bidra till en hållbar användning av antibiotika? Det var frågan för detta seminarium. Två föreläsare gav faktabakgrund, på det följde en paneldebatt om hur olika aktörer kan bidra till en köttkonsumtion som minskar antibiotikaavtrycket.

- + Seminarielokalen fylldes. Ett 70-tal personer deltog och många frågor ställdes till panelen.

Projektet genomfördes av Gård & Djurhälsan i samarbete med Vi Konsumenter. Jenny Lundström var projektledare.



Mögelsvampen Penicillium. © Stig Unge

Andra initiativ att inspireras av



Arlas gårdskamp

En tävling om titeln Sveriges bästa influencerbonde 2018.

Tre starka influencers fick under tre dagar tävla om titeln på en Arlagård i Vingåker.

Lucas Simonsson, Antonija Mandir och Hampus Hedström tävlade mot varandra. Antonija Mandir vann – hon klarade bäst att genomföra olika praktiska uppdrag på gården.

Tävlingsmomenten filmades i fem avsnitt, med tittare i åldern 15–25 år som tänkt målgrupp. I början av 2019 hade finalavsnittet visats över 165 000 gånger.

Arla producerade filmerna med Ellen Bergström som programledare och i samarbete med Splay.

[!\[\]\(e1d6102fe77919492c04879c8450f1f5_img.jpg\) Läs mer om gårdskampen hos Arla](#)

Jordbruksmarkens framtid

Ett kunskapsunderlag till politiker och andra som planerar bebyggelseutvecklingen.

Detta projekt i Jönköpings län har kartlagt var länets jordbruksmark funnits och finns och hur behoven av åkermark kan komma att se ut i framtiden.

Syftet har varit att stärka kunskapen om odlingslandskapets värden och betydelse för livsmedelsförsörjningen.

Ett samarbete mellan LRF Jönköping, Jönköpings kommun och flera andra parter i länet.

[!\[\]\(aab88c0d099e5d18d6533a97b13ec28d_img.jpg\) Läs mer om projektet hos Länsstyrelsen i Jönköpings län](#)



Jobba grönt.se

Jobba grönt

En webbplats och ett projekt som vill få fler att bli verksamma i det gröna näringslivet, genom studier eller arbete.

Webbplatsen riktar sig till unga, karriärbytare och skolpersonal. Den beskriver yrkeskategorier och utbildningar i det gröna näringslivet – i verksamheter med anknytning till skog, djur och odling eller mat, teknik och ekonomi.

Det finns en särskild avdelning för skolpersonal, med tips på parter att samverka med, 3D-filmer som beskriver branschen och utbildnings- och jobbkartor.

Ett samarbete mellan LRF och Gröna arbetsgivare.

www.jobbagront.se

Appen Matmötet

En köp- och säljplattform för närproducerade livsmedel.

Appen är konstruerad för att koppla samman konsumenter och producenter och visa vilka närproducerade råvaror som finns tillgängliga i ett geografiskt område. Den lanserades 2018 och har utvecklats av en lantbrukarfamilj i Sörmland.

Konsumenter kan kostnadsfritt ladda ner och använda appen. Producenter som vill visa sina produkter i appen betalar en fast månadsavgift.

Familjen Ramstedt äger appen och har utvecklat den.

matmotet.se



Vad kan du göra?

En app? En kampanj? En seminarieriserie?

Det finns många sätt att nå ut till en bredare publik och stärka de gröna näringarnas ställning i samhället. Här har du sett några exempel. Nu ser vi fram emot att läsa om **dina goda förslag** i en projektansökan till Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans fond.

Ansökan

De gröna näringarna bidrar med mycket i vårt föränderliga samhälle och i människors vardag. Det behöver uppmärksammas mer. Fonden bidrar med medel till innovativa projekt som bidrar till att stärka förtroendet för svenska produkter som genereras av de gröna näringarna och ökar möjligheterna för konsumenterna att göra hållbara val.

Det går att ansöka om stipendier årligen. Sista ansökningsdag inträffar i början av maj. Exakt datum hittar du på KSLA:s webb. På KSLA:s webb finns även ett webbaserat ansökningssystem och tydliga instruktioner för vad som ska finnas i din ansökan.

Bedömning

Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans fond ska främja de gröna näringarnas ställning i samhället genom att lämna bidrag för anordnande av möten och konferenser och andra aktiviteter som gäller jord (inklusive vattenbruk), skog eller trädgård och som är öppna för eller riktade till allmänheten.

Följande kriterier används vid bedömning av ansökningar:

- Innovationsgrad.
- Tydlighet avseende målgrupper och spridningseffekt.
- Källor i de fall man hänvisar till vetenskap och fakta.
- Samarbeten mellan flera parter.
- Egna insatser i form av tid och/eller pengar.

Välkommen med din ansökan!

