

Sveriges Stärkelseproducenter, förening u.p.a.

Hans Holmstedt

Sveriges Stärkelseproducenter, förening u.p.a.



- Ägs av ca 400 lantbrukare i södra Sverige
- Våra ägare odlar vår främsta råvara – stärkelsepotatisen
- Odlingsareal ca 7500 hektar i Sverige
- Omsättning ca 2,5 miljarder SEK
- Ca 500 medarbetare

Vår organisation

Sveriges Stärkelseproducenter, förening u.p.a

AFFÄRSOMRÅDE STÄRKELSE



Lyckeby

Marknadssegment
LIVSMEDEL

Marknadssegment
PAPPER

AFFÄRSOMRÅDE SMAK



Culinar

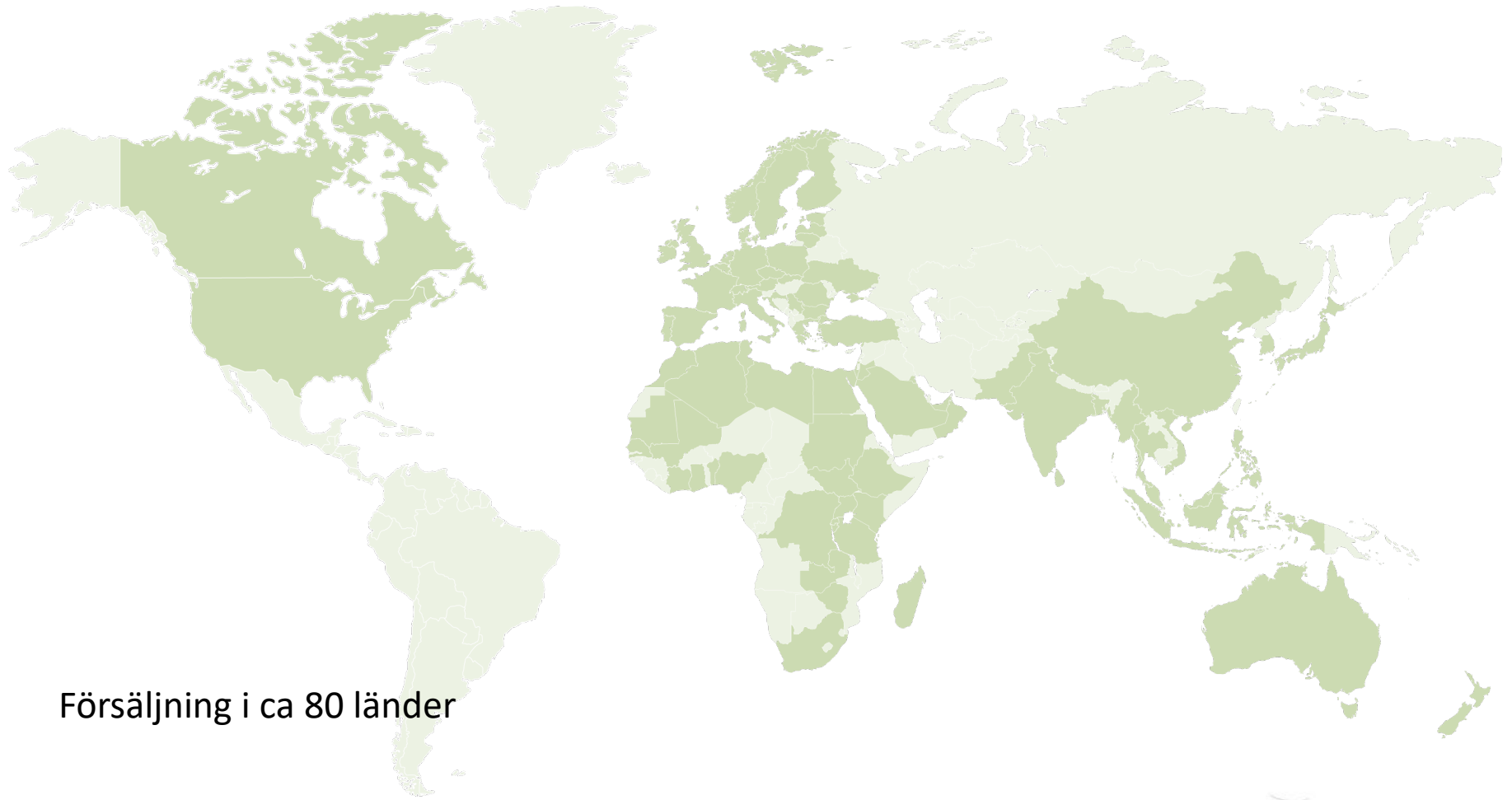
Marknadssegment
INDUSTRI



KOCKENS

Marknadssegment
KONSUMENT
STORKÖK

Vår marknad



Försäljning i ca 80 länder

Hållbar mat!

- I grunden har vi goda förutsättningar för:
 - primärproduktion av råvaror
 - att förädla och producera bra och hållbara mat/livsmedel
- Som företag och industri har vi mycket stort ansvar för att säkerställa produktion av hållbar mat i alla perspektiv
- Att hela värdekedjan och intressenter samverkar är en grundförutsättning för att vi ska kunna utvecklas hållbar mat och säkerställa självförsörjningen

Viktiga utvecklingsområden för livsmedelsstrategin

- Kraftigt öka attraktionen för vår industri (hela värdekedjan)
- Utbildningsinsatser/möjligheter, yrkesutbildningar, forskning och utveckling (mål sätt yrkesutbildningar)
- Teknisk utveckling (ökad automation)
- Lagstiftning vilken främjar hållbar produktion (ex. minskad kemikalieanvändning genom ny teknik)
- Energiförsörjning, utveckling av förnybar energi och kostnadsmodell för elprissättning
- Export en förutsättning för att bli självförsörjande
- Samordning av beredskap
- Livsmedelsstrategin måste kopplas samman med ”övriga” strategier

Kombinationen av en stark livsmedelsstrategi, innovation, ansvarstagande och drivna företag/myndigheter.. och samspelet i hela värdekedjan är nyckeln till framgång.